

# La globalización y su impacto en América Latina

**Guillermo de LEÓN LÁZARO**

Real Centro Universitario  
«Escorial-María Cristina»  
San Lorenzo del Escorial

**Resumen:** La Globalización puede definirse como un proceso de interconexión o relación financiera, económica, social, política y cultural entre los diversos países, estados o naciones del planeta, con una perspectiva de creación de un único mercado mediante la eliminación de las barreras que los separan.

**Abstract:** Globalization can be defined as a process of interconnection or financial, economic, social, political and cultural cooperation between the countries, states or nations on the planet, with a view to creating a single market by removing barriers that separate them.

**Palabras clave:** Globalización; Economía, Mercado; Cooperación; Comercio internacional; Barreras arancelarias; Barreras técnicas.

**Keywords:** Globalization; Economy; Market; Cooperation; International trade; Technical barriers; Tariffs barriers.

## **Sumario:**

- I. Introducción.**
- II. Características de la globalización.**
- III. Características de los países frente a la globalización.**
- IV. Elementos en los que puede afectar la globalización.**
- V. Análisis de los factores de globalización en los países de América Latina.**
- VI. El desempeño económico y comercial de los países en un entorno globalizado.**
- VII. Impacto social.**
- VIII. Conclusiones.**
- IX. Bibliografía.**



## **I. INTRODUCCIÓN**

Entendida de esta manera, la Globalización es un proceso de integración profunda, que trasciende los límites tanto geográficos como aquellos establecidos por la cultura, sociedad y las normas, políticas y procedimientos propios de las naciones.

La Globalización es un término cuyo alcance se extiende más allá de una internacionalización propiamente dicha, al impactar sus efectos a la totalidad de estados del mundo.

Si bien tiende a considerarse a la Globalización como una característica propia de la sociedad capitalista surgida luego de la segunda guerra mundial, realmente es un proceso que aparece ya hace más de ciento cincuenta años, a inicios del siglo XIX, como consecuencia de la revolución industrial, el cambio de una economía basada en la producción y el mercantilismo hacia una necesidad de colocación de los excesos de oferta, fuera de los mercados locales tradicionales.

Se considera la aparición de una primera etapa globalizadora a la surgida entre 1830 y 1880, como consecuencia del desarrollo de nuevos medios de comunicación y transporte masivo y de carga, tanto por vía terrestre (ferrocarriles) como marítima (caída de los monopolios (especialmente británicos)). La segunda gran oleada se produce en los primeros veinte años del siglo XX, motivada por el empuje e impulso del comercio de la denominada Segunda Revolución Industrial, gracias a la aparición de nuevas tecnologías (telecomunicaciones), servicios (electricidad), nuevos mecanismos de producción (en serie y automatizados) y el uso extendido de productos derivados de materias primas (acero).

Una etapa más reciente, y que daría origen al concepto de Globalización como lo conocemos y entendemos actualmente, aparece luego de la Segunda Guerra Mundial y es impulsada durante la llamada Guerra Fría, período que ve surgir el desarrollo de industrias locales a gran escala, girando alrededor de los dos sistemas políticos dominantes en el momento.

Uno de los esfuerzos fundamentales en el proceso de Globalización del siglo XX es la firma del acuerdo conocido como GATT (General Agreement on Trade and Tariffs), convenio mediante el cual 13 países en su inicio, reunidos en Suiza, buscaron la forma de reducir las barreras entre países que limitaban el comercio supranacional. En subsecuentes rondas se añadieron paulatinamente más países, hasta cristalizar en 1994 la creación de la OMC, organismo internacional que busca regular las prácticas comerciales entre los países, más allá de acuerdos bilaterales o puntuales.

Es entonces desde mediados de la década de los 80, cuando la Globalización recibe un impulso decidido con la llegada al poder en las grandes naciones industrializadas, de gobiernos con políticas liberales y de firme apoyo a la desregularización de los mercados, como Ronald Reagan en los Estados Unidos y Margaret Thatcher en Inglaterra, y la caída en 1990 del Muro de Berlín y la desaparición de las economías planificadas, como la Unión Soviética. Se inicia entonces una nueva época en el mundo, en la cual el mercado es el elemento sobre el cual gira la economía mundial.

Las economías de los países se integran en una gran economía internacional, más allá de las fronteras tradicionales; en la cual el desarrollo de los estados depende ya no de las políticas internas o locales sino de la evolución y relación con respecto al gran mercado global.

## **II. CARACTERÍSTICAS DE LA GLOBALIZACIÓN**

La Globalización se caracteriza por:

- La tendencia a un mercado único y común, mediante la eliminación voluntaria de las barreras y restricciones de los mercados nacionales o locales, como la supresión de aranceles y tarifas, o bien por la aparición de acuerdos binacionales, regionales y mercados comunes. Ello permite el flujo de mercaderías y productos de otros países, en las mismas condiciones que su competencia local. Facilita además el acceso de los consumidores a nuevas y diferentes opciones, con otras características e incluso otros precios.
- En consecuencia, se produce una gradual liberalización y desarrollo del comercio internacional, reflejado por el aumento de exportaciones o importaciones, según sea el caso, con el consiguiente impacto en el Producto Interno Bruto (PIB) de los países y otros indicadores macroeconómicos.

- La eliminación de restricciones locales y el aumento del flujo comercial permite también un incremento de flujos de capitales o inversión extranjera directa, sea destinados a actividades productivas y comerciales, o incluso, a veces, de especulación financiera. Ello se origina además por nuevas facilidades al acceso a nuevos mercados financieros, motivados por incentivos fiscales e interesantes retornos. Las decisiones de inversión son rápidas, y los capitales son móviles en gran medida.
- Crecimiento en tamaño e influencia de empresas supranacionales, prácticamente sin un país de origen específico, y por tanto con presencia global, buscando la comercialización de productos y servicios en mercados nuevos, totalmente diferentes y lejanos. Concentración de operaciones en pocos países con condiciones geográficas, de mano de obra y económicas favorables, permitiendo alcanzar importantes economías de escala, gracias a volúmenes de producción antes impensados, debido a la demanda de abastecimiento ahora proveniente más allá de un mercado específico. Ello facilita, por una parte, la reducción de costos y por ende de precio de los productos, y por otro lado, un incremento en la rentabilidad y utilidades de las empresas, generando notables crecimientos y expansión.

Estos factores observados en los últimos años, han generado a su vez otros impactos de gran importancia en ámbitos más allá del meramente económico o comercial, como son:

- Social

- El fenómeno globalizador tiene una influencia marcada en las condiciones de vida de los países, con notables diferencias entre países desarrollados, emergentes o en vías de desarrollo y subdesarrollados. La apertura y liberalización de los mercados ha impactado de manera positiva en algunos casos y países, pero de manera negativa en otros. Así, se observan variaciones significativas favorables o desfavorables en índices como empleo, ingreso per cápita, crecimiento, por citar algunos. Por otra parte se observa que como consecuencia de la eliminación de fronteras gracias a acuerdos regionales se han eliminado gradualmente las restricciones a los productos y recursos económicos, no así al flujo de mano de obra y personas. Incluso los países han endurecido sus políticas frente a la migración y el libre tránsito de personas.

### - Cultural

- El Proceso económico y financiero de la Globalización ha representado también un cambio e impacto en la cultura de las sociedades, las cuales se han visto inmersas en una serie de profundos cambios, que han llegado incluso a alterar sus raíces y sus sistemas de valores y creencias. Así, algunos ven a la Globalización como una etapa en un proceso de homogeneización cultural; además de la creación hacia un mercado único se dan pasos hacia la creación de una cultura común, por sobre las características propias de las diferentes civilizaciones que han conformado el planeta. Por otra parte, la Globalización puede excluir a las regiones o comunidades que manifiestan su intención deliberada en no de participar en el proceso, castigándolas comercial y económicamente. Lo que es más importante, el proceso de Globalización con la interdependencia entre las naciones anteriormente cerradas, implica un cambio de mentalidad, que se extiende no sólo a los aspectos de orden económico, sino que alcanza a las costumbres, tradiciones y vida ordinaria de los habitantes de los países.

### - Político

- Una de las consecuencias más importantes del proceso de globalización es la difusión de sistemas de desarrollo basados en sociedades democráticas. Esto implica una tendencia hacia modelos liberales, en los cuales se privilegia un estado pequeño, traspasando la iniciativa económica a la gestión privada y al papel central del mercado. Aquello conlleva un auge de las privatizaciones y una disminución paulatina de la presencia del estado en el gobierno y desarrollo de las sociedades. Esto origina, sin embargo, un debate entre cual debe ser el rol de cada actor, el nivel adecuado de participación y presencia del estado, la necesidad y alcance de un marco regulador y la necesidad de establecer objetivos y criterios comunes. Se vislumbra también un cambio en las estructuras de poder, que pasa de los estados nacionales a organizaciones internacionales regionales, que regulan las prácticas comerciales y financieras, y a las grandes empresas multinacionales. La Globalización ha sido señalada también por algunos como el predominio del sistema capitalista frente a otros sistemas políticos que han perdido vigencia.

El incremento a gran escala del comercio mundial, la base del proceso globalizador, se debe principalmente gracias a tres factores clave:

- El avance y auge de las telecomunicaciones, que facilitan la intercomunicación incluso en tiempo real, con costos cada vez más bajos.
- La reducción de costos de transporte, que permiten la rápida y asequible movilidad de productos, además de la consiguiente disminución de su impacto en el precio final de los mismos.
- Los procesos de transferencia de tecnología y know-how, que han posibilitado la aplicación de nuevos sistemas de producción, automatización, utilización de nuevos materiales y capacitación de mano de obra, que redundan igualmente en mejores costos y precios de venta.

### **III. CARACTERÍSTICAS DE LOS PAÍSES FRENTE A LA GLOBALIZACIÓN**

La facilidad de los países para integrarse a un nuevo mundo globalizado, con los requisitos particulares que esta demanda, dependen en gran medida de sus niveles de desarrollo, y de las fortalezas y debilidades de sus economías. Ello marca la capacidad de competir de las naciones en el entorno internacional, es decir, su competitividad.

Tradicionalmente, los países han basado su competitividad en función de sus ventajas comparativas y ventajas competitivas. Las ventajas comparativas son aquellas que provienen de los recursos naturales, sean estos renovables o no renovables, como por ejemplo las materias primas y commodities (minerales, petróleo, etc.), los derivados de su ubicación geográfica (agricultura, energía, puertos, etc.). Las ventajas competitivas en cambio, se apoyan en el valor agregado y la transformación que las sociedades dan a los productos básicos.

Es fácil advertir que los países con menor grado de desarrollo han basado su competitividad en el uso y explotación de las ventajas comparativas, mientras que los desarrollados gracias a sus niveles de industrialización han explotado adecuadamente sus ventajas competitivas.

Una importante medida de competitividad es el GCI (Growth Competitiveness Index), medición empírica establecida por el World Economic Forum. El GCI es un indicador que mide la capacidad de una economía en conseguir un crecimiento económico sostenible en el medio plazo, según su nivel de desarrollo.

En su origen, el GCI se basó en tres categorías de variables que se asume impulsan el desarrollo y crecimiento económico: la tecnología, el ambiente macroeconómico y las instituciones públicas. Posteriormente, el GCI amplió estos factores en cada país a doce pilares fundamentales, interrelacionados y que se refuerzan mutuamente: la calidad de las instituciones, la infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación primaria, educación superior y capacitación, mercados de bienes primarios, eficiencia del mercado laboral, sofisticación del mercado financiero, capacidad tecnológica, tamaño del mercado, ambiente de negocios, innovación.

Estos doce pilares se pueden alcanzar en tres diferentes etapas de desarrollo en la que se encuentra un país: una primera orientada a definir claramente sus factores y necesidades básicas, una segunda que busca la eficiencia, y una tercera que persigue la innovación.

Los índices de los países subdesarrollados no son los ideales, en muchos casos están lejos de lo que sería al menos recomendable para participar en la nueva configuración económica mundial. El lograr una economía basada en la exportación de productos y servicios con valor agregado, creando un ambiente favorable para el desarrollo, es tarea difícil y que requiere de gran dosis de recursos, además de voluntad política para llevarla a cabo.

Este cambio hacia la Globalización requiere de un proceso que debe ser: gradual, de forma que el sistema sea asimilado paulatinamente; selectivo, empezando por los productos o servicios más susceptibles de competir con éxito en los mercados integrados; y recíproco, en el que haya igualdad de condiciones entre los países.

#### **IV. ELEMENTOS EN LOS QUE PUEDE AFECTAR LA GLOBALIZACIÓN**

Como se advirtió anteriormente, la Globalización tiene un impacto con repercusiones profundas en la economía, sociedad, cultura y política de los países. El crecimiento de organismos supranacionales, grandes empresas y desarrollo sin equilibrio en ciertas naciones en desmedro de otras, genera retos importantes que es necesario evaluar en la estabilidad social y económica de las naciones. Más aún, si la distribución de los ingresos generados por el aumento del comercio no es equitativo entre los diferentes actores y conglomerados.

El impacto económico y social de la Globalización puede medirse desde diferentes puntos de vista y utilizando indicadores y variables de diferente tipo. Uno de los esfuerzos más interesantes para medir la influencia en las



sociedades viene dado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), organismo de las Naciones Unidas que evalúa los efectos del fenómeno en el empleo, desigualdad de ingresos y reducción de la pobreza (Lee y Vivarelli, 2006).

Considerando el empleo, se asume que si bien en el entorno de un mercado único las exportaciones pueden generar un incremento del comercio e impulsar la producción debido a la demanda adicional generada, las importaciones que aparecen como contraparte en cambio pueden afectar negativamente en las empresas locales, obligándolas a disminuir su plantilla laboral, la tasa de creación de nuevos puestos y la consecuente aparición de economías informales y subempleo.

Si se analiza la distribución de la riqueza en los países como consecuencia de la integración comercial, es posible advertir síntomas preocupantes de un desequilibrio en la distribución de los recursos económicos en la población de los países menos desarrollados. Ello se debe por una parte a la necesidad de contar con mano de obra calificada, pero limitada, en detrimento de trabajadores menos calificados, y que no siempre está disponible en la mayoría de países. La transferencia de tecnología y su adecuado manejo implica una estratificación importante de la mano de obra. Y por último, la Globalización implica una serie de medidas de carácter económico y político que pueden afectar positiva o negativamente a sectores específicos de la población.

Finalmente, si consideramos la reducción de la pobreza, se puede observar que si bien la Globalización implica un desarrollo y crecimiento económico de los países, por ende con un crecimiento de la riqueza total, no siempre ello sucede en condiciones similares para todos los estratos. Es difícil establecer aún hoy en día si el nuevo sistema económico ha conseguido disminuir la brecha que separa a los diferentes niveles sociales en la población de los países, pues es necesaria la confluencia de una serie de factores y políticas que no siempre existen. Y debemos considerar que, al extenderse la interdependencia entre las diferentes naciones, ellas se vuelven más vulnerables a situaciones externas y que pueden impactar en forma negativa a sus economías, ocasionando una pérdida de la capacidad adquisitiva de sus habitantes.

## **V. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE GLOBALIZACIÓN EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA**

La liberalización e integración comercial ha tenido efectos diferentes en los países de América Latina. Varias son las razones. Pero antes de explorar los efectos mencionados en algunos de los principales indicadores económicos y sociales, recordemos brevemente algunas características de estos países.

Hasta mediados del siglo XIX, la gran mayoría de países fueron colonias y por tanto, economías totalmente dependientes de grandes metrópolis: España, Inglaterra, Francia y Portugal básicamente. Son por tanto naciones bastante jóvenes, y muy tradicionales, con poca apertura al cambio y economías hasta hace pocos años, relativamente cerradas.

Sus economías son de tamaño relativamente pequeño, aunque cuentan con alta densidad poblacional y son muy ricas en recursos naturales. Han estado orientadas básicamente a la exportación de bienes básicos y materia prima, commodities. Se caracterizan por la presencia de grupos de influencia económicos y sociales, que polarizan la distribución de la riqueza y el poder político, generando grandes brechas y desigualdades sociales, culturales y educativas entre los diferentes estratos.

Si bien casi en su totalidad son países con vocación democrática, su historia se caracteriza por la fragilidad e inestabilidad de sus sistemas de gobierno. Sus niveles de desarrollo e inversión son muy desiguales. Existen notables deficiencias en infraestructura, educación y servicios básicos, así como en organización e institucionalidad.

Pese a esta problemática y la dificultad que entraña su solución, la mayoría de naciones han realizado grandes y notables esfuerzos en las últimas décadas por abrir sus mercados, con la intención de no quedarse al margen del fenómeno de la Globalización. Han buscado reformar sus estructuras administrativas e institucionales, reducir las barreras comerciales e integrarse al nuevo orden internacional, con el fin de desarrollar sus economías para en definitiva disminuir la pobreza, generar empleo, acortar las diferencias entre los estratos, reflejando una mejora de sus indicadores básicos económicos y sociales. Pero, se puede afirmar que han alcanzado sus objetivos? O el impacto de la Globalización los ha afectado negativamente?

## **VI. EL DESEMPEÑO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LOS PAÍSES EN UN ENTORNO GLOBALIZADO**

Hagamos un análisis comparativo de los resultados económicos alcanzados por algunos países representativos de América Latina, tomando en cuenta las tres últimas décadas, desde 1980, cuando la mayoría de las economías estaban todavía cerradas, hasta 1990, momento clave de inflexión con la caída del comunismo, y más recientemente el 2007, cuando se puede afirmar que el impacto de la ola globalizadora y de liberalización de mercados de fines del siglo XX alcanza posiblemente su mayor efecto. En el Anexo I, recogemos los principales indicadores sobre los cuales haremos nuestra evaluación.

*PIB y PIB per cápita*

La totalidad de los países de la muestra presenta un crecimiento considerable en sus Productos Internos Brutos. Si bien el crecimiento es relativamente bajo en la década de los ochenta y mediados de los noventa (especialmente debido a crisis socio políticas internas – recordemos el corralito en Argentina, la crisis Tequila en México, y las similares en otros países de la región) en los últimos años del siglo e inicios del nuevo se observa un crecimiento sumamente importante en todos los países. En términos porcentuales, es especialmente notorio el salto en naciones que como Chile y Costa Rica, han abierto sus puertas al capital y mercado global.

Sin embargo, si vemos el PIB esta vez de acuerdo al tamaño poblacional, es decir el PIB per cápita, en términos generales el incremento total no se refleja en la población. Mientras que en algunos países el PIB per cápita crece en forma destacable, en algunos otros apenas mantiene o se incrementa vs. años anteriores, y pese a contar con PIB notablemente menores. Si bien es cierto que son países con altas tasas de crecimiento poblacional, en algunos casos mayores al crecimiento de su economía, no hay que descartar la posibilidad de un desigual reparto de ingresos o salida de recursos de las economías.

*Apertura comercial*

Puede medirse por el % de importaciones y exportaciones frente a su Producto Interno Bruto. Vale la pena comparar las cifras entre un año a otro para evaluar su comportamiento. Así, es muy interesante el comportamiento de las economías latinoamericanas. En casi todas ellas, se observa un crecimiento notorio de la participación de las importaciones y exportaciones frente a sus PIB, muestra de una cada vez más importante participación en un comercio internacional, y la integración de sus economías con mercados regionales.

Curiosamente, este fenómeno es más significativo en aquellos países con economías más pequeñas, que por tanto han visto la necesidad o se han beneficiado de la participación en la globalización. Es el caso, por ejemplo, de Ecuador, Costa Rica, Perú. Nótese como países tradicionalmente muy abiertos al comercio internacional, como Panamá, el % de importaciones o de exportaciones, ya de por sí alto, crece en menor proporción de año a año. Vale la pena notar también el comportamiento de las economías más grandes, como Brasil, Argentina y México, que por su propio tamaño, riqueza en recursos naturales y creciente grado de industrialización, tienden a auto abastecerse.

### *Índice de Competitividad*

Según el reporte del World Competitive Forum del 2008, desde el punto de vista del desarrollo, la mayoría de los países de América Latina (salvo Bolivia y algunos países centroamericanos) se encuentran en una transición de la primera etapa basada en definir aún sus requerimientos básicos, a una segunda instancia en la cual se busca eficiencia y productividad. Únicamente Chile ha pasado a una tercera etapa, propia de países más avanzados, caracterizada por ser una economía orientada ya a la innovación.

En el índice de competitividad de los países, Chile aparece en primer lugar, en una posición por demás interesante, el 28 lugar a nivel mundial. El resto de países ocupan posiciones intermedias, desde la posición 41 (Puerto Rico) hasta la 124 (Paraguay) con poca movilidad de año a año, pese a los esfuerzos realizados, que se quedan aún por debajo de lo necesario. Se destaca sin embargo la mejora experimentada por Costa Rica (59), Brasil (64) y Perú (83), así como la pérdida de posiciones de México (60) y especialmente Venezuela (105): claramente, consecuencia de las políticas restrictivas establecidas por su gobierno actual.

## **VII. IMPACTO SOCIAL**

### *Empleo*

Comparando los índices de desempleo entre los diferentes períodos analizados, puede notarse que en casi todos los países, no se advierte una mejora sustancial de los indicadores, los cuales prácticamente se mantienen en un valor similar año a año. En algunos casos, incluso, se observa un preocupante retroceso: antes de disminuir la tasa de empleo, se incrementa. Valdría la pena investigar también el porcentaje de subocupación o actividad laboral informal, que en los países de América Latina suele ser un indicador interesante de la salud de sus economías. Se conoce, de otras fuentes, que este indicador también se ha venido incrementando en los últimos años.

Los dos únicos países de la región que presentan una evolución positiva en la creación de empleo son Chile y Costa Rica.

### *Pobreza*

Es importante notar que el índice de pobreza de la población de los países de América Latina sigue siendo demasiado alto. Aunque en la mayoría de

países se nota un esfuerzo por disminuir el indicador, son todavía aislados y no representan una evolución importante. El índice GINI (medida de desigualdad de los ingresos, es menor si todos tienen los mismo ingresos y mayor si existe polarización o desnivel de los mismos) nos permite entender como se distribuyen los recursos dentro de la población.

Curiosamente, países con economías sanas y globalizadas, y con menores índices de pobreza, presentan también una mayor desigualdad en la distribución de sus ingresos. Puede asumirse que si bien los mayores ingresos han beneficiado a la población en su conjunto, todavía tienden a concentrarse en ciertos sectores.

## VIII. CONCLUSIONES

La Globalización es sin duda un fenómeno que en los últimos años, especialmente desde la última década del siglo XX, ha trascendido más allá de ser un proceso económico o comercial para afectar enormemente en la cultura y sociedad tal como la conocemos actualmente.

Así, el impacto de la globalización en los diferentes países no puede limitarse únicamente a los indicadores económicos habituales. Entender cómo el proceso de integración hacia un mercado mundial influye en las dinámicas propias de las naciones, demanda evaluar no únicamente el aspecto económico y comercial, sino entender su alcance en la sociedad y en las comunidades que forman los países. De esta manera podrá explorarse hasta qué punto el proceso globalizador impacta también en la situación política, laboral y de pobreza de las naciones, en forma positiva o negativa.

Las economías de los países de América Latina han sido tradicionalmente cerradas y poco proclives a la integración. Sin embargo desde los años 90, se observa una apertura gradual, conjuntamente con la modernización y reformas políticas y estructurales, aunque con diferentes niveles de desarrollo entre los diversos países.

Si bien los resultados macroeconómicos demuestran que el proceso de globalización ha sido beneficioso para las economías de la mayoría de países, es importante tomar en cuenta que el consiguiente desarrollo no ha repercutido totalmente en los aspectos sociales y laborales, siendo ésta una asignatura pendiente que se debe tomar en cuenta seriamente.

## ANEXO I

	ECUADOR		
	1980	1990	2007
<b>PIB (MD 2000)</b>	10,871.32	13,323.88	22,090.18
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	1,365.57	1,297.10	1,624.15
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	20.61	12.87	59.06
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	23.18	20.44	67.31
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	5.70	6.10	7.40
<b>INDICE GINI</b>	-	-	54.00
<b>% DE POBREZA</b>	-	-	42.60

	VENEZUELA		
	1980	1990	2007
<b>PIB (M.D 2000)</b>	89,519.90	95,263.87	158,955.16
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	5,932.00	4,828.13	5,788.60
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	12.15	7.26	28.60
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	21.53	18.50	43.51
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	6.00	10.40	8.40
<b>INDICE GINI</b>	-	47.00	43.00
<b>% DE POBREZA</b>	-	39.80	28.50

	PERU		
	1980	1990	2007
<b>PIB (M.D 2000)</b>	40,351.46	35,893.43	76,732.35
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	2,329.08	1,649.36	2,750.85
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	7.66	8.14	25.54
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	9.70	9.26	36.43
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	7.10	8.30	8.40
<b>INDICE GINI</b>	-	-	-
<b>% DE POBREZA</b>	52.90	-	-

	BOLIVIA		
	1980	1990	2007
<b>PIB (M.D 2000)</b>	5,712.48	5,801.02	10,714.66
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	1,066.75	869.85	1,090.21
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	10.05	13.36	32.24
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	16.49	14.31	41.61
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	-	7.30	7.70
<b>INDICE GINI</b>	-	-	57.00
<b>% DE POBREZA</b>	-	-	54.00

	<b>BRASIL</b>		
	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>2007</b>
<b>PIB (M.D 2000)</b>	429,128.56	501,631.87	812,280.33
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	3,526.92	3,351.13	4,216.46
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	5.35	4.12	-
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	4.69	6.26	19.78
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	6.30	4.30	9.30
<b>INDICE GINI</b>	-	63.00	59.00
<b>% DE POBREZA</b>	45.10	48.00	30.30

	<b>CHILE</b>		
	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>2007</b>
<b>PIB (M.D 2000)</b>	30,444.95	40,608.65	101,724.65
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	2,724.62	3,081.31	6,126.51
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	17.96	17.46	43.24
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	15.45	20.62	66.50
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	11.70	9.20	7.10
<b>INDICE GINI</b>	-	55.00	-
<b>% DE POBREZA</b>	-	38.59	-

	<b>MEXICO</b>		
	<b>1979</b>	<b>1990</b>	<b>2007</b>
<b>PIB (M.D 2000)</b>	378,363.79	452,557.75	755,112.68
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	5,457.82	5,387.46	7,093.72
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	5.57	9.19	-
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	4.77	9.00	36.00
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	4.50	2.70	4.80
<b>INDICE GINI</b>	-	-	-
<b>% DE POBREZA</b>	-	-	-

	<b>ARGENTINA</b>		
	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>2007</b>
<b>PIB (M.D 2000)</b>	213,139.36	190,034.19	369,799.31
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	7,586.65	5,832.66	9,396.26
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	4.41	1.90	11.00
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	3.76	6.50	15.00
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	2.60	7.40	8.50
<b>INDICE GINI</b>	-	-	-
<b>% DE POBREZA</b>	-	-	-

	<b>COLOMBIA</b>		
	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>2007</b>
<b>PIB (M.D 2000)</b>	51,437.13	71,932.54	131,114.54
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	1,813.97	2,062.58	2,843.14
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	8.33	7.10	23.78
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	7.75	9.84	23.32
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	10.00	10.50	11.40
<b>INDICE GINI</b>	-	-	-
<b>% DE POBREZA</b>	-	-	-

	<b>COSTA RICA</b>		
	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>2007</b>
<b>PIB (M.D 2000)</b>	7,569.97	9,606.79	22,755.88
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	3,225.38	3,123.14	5,085.11
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	18.16	18.70	53.98
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	13.21	14.09	40.90
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	6.00	5.40	4.80
<b>INDICE GINI</b>	-	44.00	48.00
<b>% DE POBREZA</b>	-	26.30	18.60

	<b>PANAMA</b>		
	<b>1980</b>	<b>1990</b>	<b>2007</b>
<b>PIB (DOLARES 2000)</b>	6,191.71	7,091.98	17,370.93
<b>PIB PER CAPITA (D.2000)</b>	3,176.86	2,941.51	5,205.55
<b>% IMPORT. VS PIB</b>	45.32	49.39	72.07
<b>% EXPORT. VS PIB</b>	40.68	47.18	53.76
<b>%TASA DE DESEMPLEO</b>	9.90	20.00	7.80
<b>INDICE GINI</b>	-	-	52.00
<b>% DE POBREZA</b>	42.00	-	29.00

## **IX. BIBLIOGRAFIA**

- JIMÉNEZ, R., *Para entender la Globalización*, Debates IESA, Caracas 2008, vol. XIII, nº 1.
- LEE, E., y VIVARELLI, M., "Impacto Social de la Globalización en los Países en Desarrollo", en *Revista Internacional del Trabajo, OIT*, 125/3, 2006.



- MENANTEAU, D., “Impactos Socio-Políticos de la Globalización en América Latina”, en *Revista Austral de Ciencias Sociales* (Santiago de Chile), nº 6, 2002.
- PAZ, I., “La Globalización: Más que una Amenaza, es una Oportunidad”, en *Revista EIA* (Escuela de Ingeniería de Antioquia, Medellín), nº 3, Junio 2005.
- PÉREZ, J., “Sobre la Globalización”, en *Revista ESE* (Universidad de Navarra), nº 1, 2001.
- World Economic Forum, *The Global Competitiveness Report, 2008 – 2009*.
- YUSUF, S., “Globalization and Challenge for Developing Countries”, en *World Bank*, June 2001.

