

Empresa familiar y formación universitaria: una combinación necesaria en situaciones de crisis

Familiar companies and high education: a good combination in crisis time

M. Teresa BLANCO HERNÁNDEZ
Real Centro Universitario
“Escorial-María Cristina”
San Lorenzo del Escorial

Resumen: Dos elementos característicos de la sociedad española, como son la importante presencia de la empresa familiar y el elevado número de población con estudios superiores, puede resultar una buena combinación para reducir la alarmante cifra de desempleo, sobre todo juvenil, en nuestro país.

La Universidad tiene el reto de crear empresarios. Para ello debe trabajar por mostrar a los jóvenes y no tan jóvenes universitarios la realidad que está detrás de las empresas (familiares) en España, algunas con mucho éxito, con el fin de que sea el estímulo para la creación de empresas y la consecuente salida de la crisis. En este sentido, hay que añadir que las políticas de apoyo a emprendedores son más activas que nunca.

Abstract: There are two typical items of the Spanish society: the enormous presence of familiar enterprises and the high number of population with top studies, that it can turn out to be a good combination to reduce the alarming number of unemployment, specially in young people, in our country.

The University has the challenge of creating businessmen. The University must work showing to the young people and not so young, the reality that is behind the (familiar) companies in Spain, some of them very successfully. Familiar companies have to be the stimulus for new enterprises and become a good answer for the crisis. In this respect, it is necessary to add that the policies of support to entrepreneurs are more active than never.

Palabras clave: Empresario, jóvenes universitarios, empresa familiar, políticas de apoyo a emprendedores.

Keywords: Entrepreneurs, young people with top studies, familiar companies, policies of support to entrepreneurs.

Sumario:

I. Introducción.

II. Fotografía de la población joven en España.

2.1. *Elevada tasa de desempleo juvenil.*

2.2. *Elevado número de universitarios.*

III. Medidas adoptadas para fomentar el emprendimiento.

3.1. *Por el Gobierno de España.*

3.2. *Por la Unión Europea.*

IV. La empresa familiar.

4.1. *La figura del empresario. Dimensión y ennoblecimiento del término.*

4.2. *La importancia de las empresas familiares en el tejido empresarial español.*

V. Clasificación de las Universidades en función de la oferta en educación empresarial.

VI. La empresa familiar y la formación universitaria. Combinación necesaria para dinamizar la economía.

6.1. *El efecto sinergia.*

6.2. *Empresarios con formación universitaria. Una apuesta.*

VII. Conclusiones.

VIII. Bibliografía.

Recibido: diciembre 2013.

Aceptado: enero 2014.

I. INTRODUCCIÓN

En una situación de crisis tan profunda como la actual¹, que algunos medios escritos de la talla de *Wall Street Journal* o *The New York Times* han coincidido en denominar como “La Gran Recesión”, dónde confluyen no solo una crisis económica sino, una crisis de valores, se buscan medidas y estrategias que permitan aliviar ésta.

Respecto a las posibles soluciones a la crisis económica, la creación de puestos de trabajo resulta imprescindible, además de urgente. En este sentido, hoy en día nadie cuestiona que el empresario, es un actor fundamental en la búsqueda y explotación de nuevas oportunidades de negocio, que permitirán la utilización de recursos disponibles.

Sin duda, se encuentran entre ellos, los recursos humanos, que contribuirán de manera decisiva, a reducir la elevada tasa de desempleo de sociedades como la española, que en el año 2013 ha superado el 27 por ciento². Más alarmante resulta el dato de la tasa de desempleo juvenil, que se sitúa en torno al 58 por ciento.

Por otro lado, el porcentaje de universitarios en España es de los más elevados de la Unión Europea y sería muy importante sacar un aprovechamiento del potencial que supone ó podría suponer, este dato.

En este sentido, ponemos de relieve la importancia de trabajar de manera conjunta dos aspectos manifiestos de la realidad española, uno tradicional y otro contemporáneo, con el fin último de contribuir de una manera sostenida a la salida de la crisis. Por un lado, el elemento tradicional que son las empresas familiares, que han tenido y tienen un peso muy significativo en la sociedad y en la economía española, algunas con mucho éxito, y por otro, el elevado número de universitarios españoles, en los que hay que insistir y trabajar para infundir en ellos el espíritu emprendedor.

¹ Su origen se encuentra en los Estados Unidos, con la caída de *Lehman Brothers* en septiembre de 2008, a consecuencia de las llamadas hipotecas *subprime*.

² Datos de septiembre 2013.

Si una parte, cuanto más mejor, de los jóvenes universitarios contemplaran la creación de empresas, y por tanto el emprendimiento, no tanto como una salida a una situación de desempleo, sino como una verdadera oportunidad³, la salida de la crisis de la economía española estaría muy próxima y además de una manera muy positiva.

II. FOTOGRAFÍA DE LA POBLACIÓN JOVEN EN ESPAÑA

En este apartado vamos a estudiar dos características de la población joven en España: la elevada tasa de desempleo y la población universitaria.

2.1. *Elevada tasa de desempleo juvenil en España. Razones*

España presenta una de las tasas más elevadas de desempleo y fundamentalmente la que afecta a los jóvenes. El porcentaje de jóvenes en España, menores de 24 años, en situación de desempleo, es casi el doble de la media de la Unión Europea⁴.

Entre las razones, cabe mencionar las ocho siguientes:

- Tasa elevada de abandono escolar temprano.

Los jóvenes entre 18 y 24 años, con formación secundaria y sin ninguna otra adicional suponen el 13,5 por ciento. Esta tasa es el doble de los valores que se registran en la UE-27.

En este sentido, podemos señalar como una de las razones de la abultada tasa de paro juvenil el nivel tan elevado de abandono escolar a edades tempranas, puesto que se muestra manifiesta una relación directamente proporcional entre la posibilidad de ser empleado y el nivel formativo conseguido.

- Marcada polarización en el empleo juvenil.

Esta situación se deriva de la herencia que hemos recibido de una situación pasada: por un lado, la elevada oferta de puestos de trabajo de baja cualificación que contribuyó a que la tasa de abandono escolar entre los jóvenes aumentara, y

³ Esta diferenciación hace referencia a los emprendedores por necesidad ó reactivos frente a los emprendedores por vocación ó proactivos.

⁴ La tasa de desempleo española, para menores de 24 años alcanzó el 58,6 por ciento, mientras que la media de la Unión Europea es del 30,3 por ciento.

por otro, el aumento considerable del número de jóvenes graduados como consecuencia del rápido desarrollo del sistema educativo y que, en la actualidad, se encuentran ocupando puestos de trabajo de menor categoría que para los que se han formado⁵.

De acuerdo con los datos recogidos en el *Informe Desempleo Juvenil en España: causas y soluciones* del Observatorio Económico del Servicio de Estudios del BBVA, con fecha de septiembre 2011, dicha tasa se sitúa en el 45 por ciento frente al 20 por ciento de la media de la OCDE, por tanto se duplica en España la tasa de subempleo.

Este elevado porcentaje de subempleo, obedece a una doble causa:

- Por un lado, y como consecuencia de los avances tecnológicos se ha incrementado la demanda relativa de trabajadores cualificados y se ha reducido la de los trabajadores no cualificados.
- Por otro lado, los trabajadores cualificados están ocupando puestos de trabajo que no precisan cualificación.

Cuadro 1. Trabajadores y nivel de formación en España.

Trabajadores según nivel formativo	Porcentaje
Alto	34%
Bajo	40%
Intermedio	26%

Fuente: Elaboración propia, a partir de los datos del Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional⁶. Año 2010.

En la información del Cuadro 1, se evidencia dicha polarización, puesto que mientras que el porcentaje de trabajadores con nivel formativo intermedio en España es del 26 por ciento, el dato se sitúa en el 47 por ciento de media de la Unión Europea. La tasa que presenta España es casi la mitad de la media de la Unión Europea, situación que fuerza a que los trabajadores con nivel formativo alto y bajo sea mucho mayor que en el caso de la Unión Europea.

⁵ Tal y como revela la Encuesta sobre la Fuerza Laboral publicada por Eurostat en la que se señala que España es el país de la UE con mayor nivel de subempleo.

⁶ El Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional es una institución de la UE especializada en el análisis de las cualificaciones.

- Escaso peso relativo de la formación profesional de grado medio.

Estrechamente relacionada con la característica anterior, se desprende la siguiente información: en el curso 2010-11, el porcentaje de alumnos que optaron por cursar Bachillerato frente a los que escogieron la Formación Profesional fue del 70 por ciento. Sin embargo, hay que señalar que el porcentaje de alumnos que escogieron Formación Profesional frente a Bachillerato entre el curso 2007-08 y 2010-11, se ha visto incrementado en un 30 por ciento.

- Escaso grado de empleabilidad de los jóvenes, especialmente debido a su escaso conocimiento de idiomas extranjeros.

Según datos de 2007, últimos publicados por Eurostat, un 33 por ciento de los jóvenes españoles solo conocía su lengua materna, frente a un 25,6 por ciento de la media que arroja la UE, y frente a un 17,5 por ciento de países como Alemania.

- Elevada tasa de empleos temporales.

Los datos en este sentido, son alarmantes, puesto que el 82 por ciento de los jóvenes que trabajan de forma temporal desearían contar con contratos indefinidos. Además, un 64,9 por ciento de los jóvenes, con edades situadas entre los 15 y los 24 años, tienen empleos de carácter temporal⁷, frente al 62 por ciento, de la media de la UE.

Los datos de la media de la UE y de España no presentan diferencias significativas, pero es importante señalar que en España, con independencia del momento del ciclo económico, dicha tasa de temporalidad en los empleos, se mantiene de manera alarmantemente elevada. Y por otra parte, tal y como se ha señalado con anterioridad, dicha temporalidad no es deseada por los jóvenes.

- Importancia de los contratos a tiempo parcial.

Los datos señalan que más de la mitad de los jóvenes que trabajan lo hacen con contratos a jornada parcial. Esta situación de acceso al mercado laboral, tampoco es elegida por los jóvenes, sino que se debe a la imposibilidad de encontrar un empleo a tiempo completo.

En España, el porcentaje de este tipo de contratación también se encuentra por encima de la media de la Unión Europea: el 34 por ciento frente al 30 por ciento, y en un 51 por ciento de los casos, están en desacuerdo y preferirían trabajar a jornada completa.

⁷ Según datos del tercer trimestre de 2012, de Instituto Nacional de Estadística.

En otros países, la opción de trabajar a jornada parcial, es la deseada por los trabajadores, pues esta situación les permite ampliar sus estudios ó atender a sus responsabilidades familiares.

- Dificil acceso al mercado laboral de personas en riesgo de exclusión.

Los datos más recientes de los que se dispone en este momento, nos muestran que en el año 2010, un 30,6 por ciento de los jóvenes entre 15 y 24 años se encontraba en riesgo de exclusión social. Los jóvenes en dicha situación, plantean uno de los mayores retos de las políticas de empleo, debido a que concentran las mayores dificultades para obtener y mantener un puesto de trabajo de calidad.

- Necesidad de mejorar el nivel de emprendimiento e iniciativa empresarial entre los jóvenes.

Los niveles de autoempleo e iniciativa empresarial en España son menores que los que son necesarios para recuperar la senda del crecimiento y de creación de empleo. Y es que la tasa de emprendedores potenciales, es decir, la población adulta que manifiesta su intención de emprender una iniciativa empresarial o un autoempleo en los próximos tres años, ha crecido de manera ininterrumpida desde el año 2009, alcanzando un 12,05 por ciento en el 2012, con un incremento interanual del 24,7 por ciento.

Ésta es una cifra muy significativa, puesto que en la medida que más personas tengan la intención de emprender, mayor será el total de personas que definitivamente emprendan.

Según el Informe realizado por el Observatorio Mundial sobre la Actividad Emprendedora del *Global Entrepreneurship Monitor* (Informe GEM), de 2012, la tasa de actividad emprendedora (TEA) se situó en el 5,8⁸ por ciento, lo que significa que menos de 6 personas de cada 100, con edades comprendidas entre los 18 y los 64 años estaban relacionadas con iniciativas ó actividades emprendedoras.

Por grupos de edad, la tasa comprendida en franja comprendida entre los 35 y los 44 años fue del 7,6 por ciento, mientras que la tasa para los jóvenes entre 18 y 24 años fue tan sólo del 4,4 por ciento.

⁸ Este índice tiene dos componentes: actividad nueva con un 3,3 por ciento y actividades de consolidación, con un 2,5 por ciento.

Si bien esta tasa de actividad emprendedora ha experimentado un crecimiento del 35 por ciento en el último año, si lo comparamos con la media de los países desarrollados, se sitúa un punto por debajo, y es aproximadamente la mitad de la tasa registrada en Estados Unidos, que es de 12,3 por ciento.

2.2. Elevado número de universitarios

La población universitaria en España es muy elevada y se sitúa por encima de la media de la UE, tal y como muestran los datos de los cuadros siguientes.

Cuadro 2. Evolución de la población española, entre 30-34 años, con estudios universitarios. 2007-2011. En porcentaje.

	2011	2010	2009	2008	2007
España					
Mujeres	45	45,9	44,9	44,7	44,6
Varones	36,3	35,7	34,3	35,3	34,8
UE-27					
Mujeres	38,5	37,2	35,7	34,3	32,9
Varones	30,8	30	28,9	28	27,3

Fuente: Indicadores Europa 2012. Eurostat.

En el período de estudio, el porcentaje de población española con estudios universitarios se ha mantenido estable, siendo superior la tasa de mujeres que la de los varones.

En relación a los países de la Unión Europea, el porcentaje tanto de mujeres como de varones ha experimentado un crecimiento, mayor en las mujeres, y al igual que en el caso de España, la tasa de mujeres con estudios superiores es mayor que la de los varones.

En relación a los datos del cuadro 3, se observa que en la franja de edad comprendida entre los 25 y los 34 años, la tasa tanto de mujeres como de varones con estudios superiores (nivel 5-6) es superior a la media que presenta la Unión Europea.

Una lectura similar se realiza para la franja de edad comprendida entre los 25 y los 64 años.

En cuanto a los mayores de 55 años, la tasa de mujeres con estudios superiores es sensiblemente inferior en España que la media de la Unión Europea y prácticamente igual en el caso de los varones.

Lo que resulta significativo es que la tasa de población con estudios universitarios se ha incrementado de manera notable en las promociones más jóvenes.

Cuadro 3. Datos en porcentaje y por franja de edad, de nivel educativo. España y la UE. Año 2011.

	España		UE-27	
	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
De 25 a 34 años				
nivel 0-2	29,8	41	17,2	20,8
nivel 3-4	26,1	24,6	44	49,4
nivel 5-6	44,1	34,4	38,7	29,8
De 25 a 64 años				
nivel 0-2	44,8	47,6	27,3	25,8
nivel 3-4	22,3	22,1	44,9	48,4
nivel 5-6	32,8	30,3	27,8	25,8
De 55 a 64 años				
nivel 0-2	70,3	62	41,3	32,3
nivel 3-4	14,4	15,7	40,8	46
nivel 5-6	15,3	22,3	17,9	21,7

Notas:

Nivel 0-2: preescolar, primaria y 1ª etapa de educación secundaria.

Nivel 3-4: 2ª etapa de educación secundaria, y post-secundaria no superior.

Nivel 5-6: 1º y 2º ciclo de educación superior y doctorado.

Fuente: Estadísticas de Educación y Formación. Eurostat.

III. MEDIDAS ADOPTADAS PARA FOMENTAR EL EMPREN- DIMIENTO

Siendo conscientes de la necesidad de la reducción de la tasa de desempleo, tanto a nivel gubernamental como de Unión Europea, se ha optado por la acción

del emprendimiento como herramienta con importante potencial para lograr superar la situación de crisis que nos rodea.

3.1. *Medidas adoptadas por el Gobierno de España*

Entre dichas medidas, cabe señalar:

- Programa Nacional de Reformas de España.
- Actualización del Programa de Estabilidad de España.
- Legislación laboral vigente.
- **Paquete de medidas de apoyo a los emprendedores.**
- Plan Anual de Política de Empleo.

El estudio y desarrollo de las políticas de fomento del empleo y creación de empresas, precisa el análisis de los aspectos que se recogen en el Cuadro 4.

Cuadro 4. Fases de las políticas de fomento del empleo y creación de empresas.

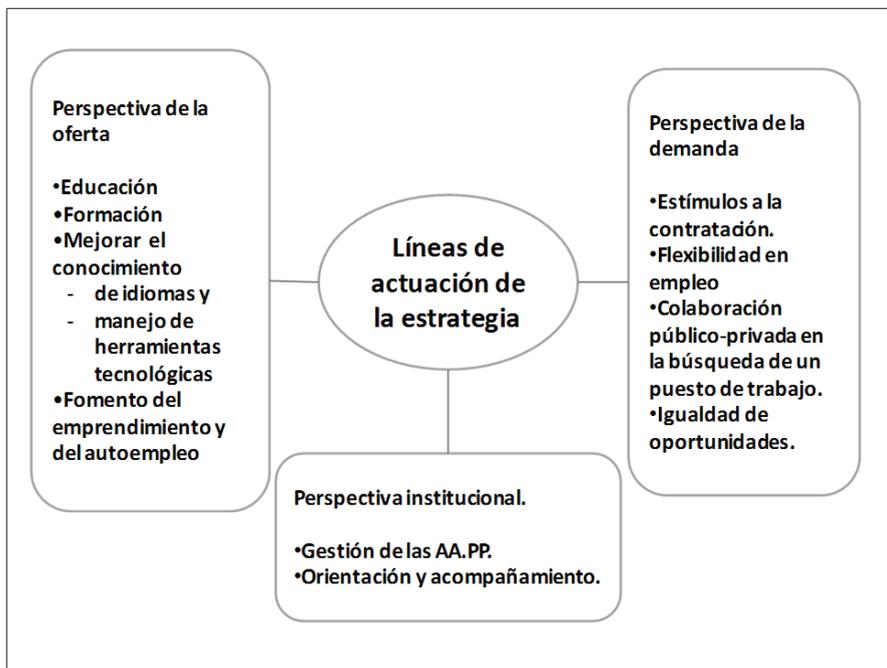
- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Objetivos estratégicos2. Presupuesto.3. Seguimiento y evaluación. |
|--|

Fuente: Elaboración propia. A partir de información del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 2013.

Los objetivos estratégicos que se persiguen son:

- a. Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes y facilitarles el acceso al mercado laboral.
- b. Aumentar la calidad y la estabilidad del empleo.
- c. Promover la igualdad de oportunidades.
- d. Fomentar el espíritu emprendedor.

Y se definen en tres líneas de actuación:

Cuadro 5. Líneas de actuación de la estrategia.

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

El presupuesto procede de una doble fuente. Por un lado, el Fondo Social Europeo, que para el período 2007-2013 ha otorgado un total de 8.055 millones de euros y de las Administraciones Públicas, que para el mismo período ha destinado un total de 3.217 millones de euros.

A estos importes, hay que añadir que para la consecución de los objetivos de la Estrategia y la implementación de las nuevas medidas que contiene, se prevén nuevos recursos por valor de 3.485 millones de euros, que se reparten de la siguiente manera:

Cuadro 6. Destino de los fondos.

Emprendimiento	38%
Formación, empleabilidad y mejora de la intermediación	22%
Estímulos a la contratación	40%

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

De los datos que arroja el cuadro 6, observamos que un 60 por ciento, se incluyen en la perspectiva de la oferta y un 40 por ciento en la perspectiva de la demanda.

Sin embargo, el Fondo Social Europeo y las Administraciones Públicas junto con las entidades colaboradoras, no han sido las únicas entidades que han participado en la dotación de recursos económicos. En este sentido, cabe mencionar las Nuevas Líneas de Mediación³ que el Instituto de Crédito Oficial, ha puesto en funcionamiento en el año 2013.

La puesta en marcha de la política de empleo y creación de empresas, precisa de un último elemento que le permita conocer el alcance y el grado de éxito obtenido.

Con esta finalidad y con el fin de conocer los resultados de esta Estrategia, se ha creado una Comisión Interministerial y un Grupo de Trabajo, que está integrado por los interlocutores sociales que analizarán los resultados obtenidos por la aplicación de los siguientes indicadores:

- a. Indicadores de realización y resultado, con el objetivo de medir el nivel de desarrollo y avance de las medidas incluidas en la Estrategia.

Estos indicadores miden de forma inmediata el alcance y nivel de desarrollo de cada una de las medidas que contempla la Estrategia. Entre ellas:

- Número de medidas realizadas.
- Presupuesto asignado a la medida.
- Número de beneficiarios.

- b. Indicadores de impacto, con el fin de conocer la efectividad de sus medidas sobre la evolución del mercado laboral.

Estos indicadores miden los resultados de la Estrategia a la hora de corregir los principales desequilibrios identificados en el Análisis de Contexto, con el fin de que se puedan observar la evolución del estado del emprendimiento y empleo juvenil.

Cuadro 7. Seguimiento de los indicadores de impacto.

Indicador	Valor de referencia	Valor actual UE-27	Fuente
Tasa de empleo juvenil (15-24 años)	19,3 (3T 2012)	34	Eurostat
Tasa de empleo juvenil (25-29)	57,7 (4T 2012)	-	EPA
Tasa de desempleo juvenil (15-24)	52,3 (3T 2012)	22,6	Eurostat
Tasa de desempleo juvenil (25-29)	34,4	-	EPA
Porcentaje de jóvenes con contrato parcial involuntario (15-24)	51,0 (2011)	28	Eurostat
Tasa de temporalidad en empleo juvenil (15-24)	64,9 (3T2012)	43,6	Eurostat
Porcentaje de jóvenes menores de 18 años, En riesgo de exclusión social sobre población total	27 (2011)	24,2	Eurostat
Tasa de jóvenes Ninis (15-24)	18,5 (2011)	12,9	Eurostat
Tasa de abandono escolar temprano	26,5 (2011)	13,5	Eurostat
Porcentaje de jóvenes con baja cualificación	53,4 (2011)	45,2	Eurostat
Porcentaje de alumnos de FP de Grado Medio sobre porcentaje de alumnos de Bachillerato y FP de Grado Medio	45,4 (2011)	-	Ministerio de Educación
Porcentaje de jóvenes con conocimiento de idiomas extranjeros (25-34 años)	67,0 (2007)	74,4	Eurostat
Autónomos jóvenes dados de alta en el RETA	280.282 (2011)	-	MEYSS
Porcentaje de autónomos menores de 30 años en el RETA sobre el total de autónomos en el RETA	9,1 (2011)	-	MEYSS
Tasa de actividad emprendedora general	5,8 (2011)	-	GEM
Tasa de actividad emprendedora en los jóvenes (18-24)	4,4 (2011)	-	GEM

Fuente: Ministerio de Empleo y Seguridad Social. 2013.

3.2. Medidas adoptadas por la Unión Europea

Entre estas, se enumeran:

- Marco de cooperación europea en el ámbito de la juventud 2010-2018.
- Estrategia Europea 2020.
- Iniciativa Emblemática Juventud en Acción e Iniciativa de Oportunidades para la Juventud.
- Garantía Juvenil.

Y respecto a los Fondos europeos:

- Fondo Social Europeo (FSE).
- Otros Fondos Europeos. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización (FEAG).

IV. LA EMPRESA FAMILIAR

4.1. La figura del empresario. Dimensión y ennoblecimiento del término

El término empresario está íntimamente relacionado con el fenómeno de creación de empresas y con ellas la creación de puestos de trabajo. Estos aspectos, juegan un papel fundamental, no solo desde el punto de vista socioeconómico sino y no menos importante, en el académico.

En la actualidad, el término empresario presenta hoy en día, ciertas connotaciones negativas y podría parecer que no conviene su uso. En este sentido, se ha optado por utilizar el de “emprendedor”, cuya diferencia principal y esencial, radica en que este último sería un empresario en sus comienzos.

Atendiendo a razones socioeconómicas, la creación de empresas se considera la principal vía para crear puestos de trabajo y así reducir esta alarmante tasa de desempleo.

Y es que la función empresarial en una economía es esencial. Así lo demuestra el trabajo de Ausdrestch y Callejón (2006), en el que manifiestan:

“El emprendimiento puede contribuir al crecimiento económico convirtiéndose en el mecanismo que hace permeable al filtro del conocimiento. Existe un amplio consenso en considerar que la actividad emprendedora gira en torno al reconocimiento de las oportunidades y de las decisiones cognitivas de comercializar estas oportunidades, poniendo en marcha una nueva empresa. Si las inversiones en nuevos conocimientos crean unas oportunidades asimétricas, en el sentido de que estén valoradas de forma distinta por los agentes económicos (emprendedores potenciales) que por las mismas empresas implicadas, el único contexto organizativo para comercializar la nueva idea será una nueva empresa. Por lo tanto, funcionando como un conducto para la difusión del conocimiento que de otra manera no existiría, el emprendimiento impregna el filtro del conocimiento y proporciona el engranaje que le falta al crecimiento económico”.

Por otra parte, es importante señalar la dimensión de dicho término, en el ámbito académico y fundamentalmente en el sector universitario. Y es que, especialmente las Universidades, han ido otorgando una importancia creciente a la creación de empresas, tanto a nivel de investigación como de docencia, situándose a la par de áreas como el marketing, las finanzas ó la organización de empresas, tradicionales en la formación universitaria en titulaciones como Administración y Dirección de Empresas⁹.

4. 2. *La importancia de las empresas familiares en el tejido empresarial*

El término empresa familiar atiende a “aquella empresa en la que una familia ostenta el control y la dirección de la estrategia general de la empresa, manteniendo viva la voluntad de continuidad generacional y desarrollo futuro”¹⁰.

Las empresas familiares son el principal factor de creación de riqueza y el motor básico de la economía productiva regional. Ellas, representan un compromiso empresarial con su comunidad territorial a través de la continuidad, que se manifiesta en un mayor grado de inversión y empleo estable así como en responsabilidad social.

El crecimiento económico precisa de la creación de empresas, otorgando a estas un papel protagonista: nuevos empresarios crean nuevas empresas, que crean riqueza, mediante la creación de nuevos puestos de trabajo, ingresos para el Estado vía impuestos, compra de materias primas ó de otros bienes y servicios para producir,... lo que finalmente alimenta el crecimiento económico.

En el siguiente cuadro, se recoge información de forma comparada entre España, la Unión Europea y los Estados Unidos, en relación a la importancia de las empresas familiares.

Cuadro 8. Importancia de las empresas familiares.

	España	U.E.	EE.UU.
Número de empresas familiares	2,9 millones	17	
% sobre el total	85	60	80
Ponderación en términos de PIB	70		50
Personas empleadas	13,9 millones	100	

Fuente: Instituto de Empresa Familiar. 2013.

⁹ Información que desarrollamos en un epígrafe posterior.

¹⁰ Instituto de Empresa Familiar.

El proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*), ha analizado la relación entre “creación de empresas y desarrollo económico, a partir del crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB)”. En su versión de 2010, en la que contó con una población de cerca de 40 países, confirma que los resultados en los últimos años se mantienen y consiguen una correlación de $r=0.47$, lo que indica que aproximadamente el 25 por ciento de las diferencias en los niveles de crecimiento económico se explican por la tasa de creación de nuevas empresas.

El modelo GEM plantea el proceso de creación de empresas, en una doble dimensión, externa e interna.

- La dimensión externa se ocupa del estudio y análisis de los factores políticos, sociales y económicos. El nacimiento de nuevas empresas requiere determinadas condiciones políticas, sociales y económicas para que ello sea posible.
- La dimensión interna se refiere al empresario, al que realmente se embarca en la creación de la empresa. El empresario adquiere la consideración de factor de producción, junto con los ya tradicionales: tierra, trabajo y capital.

V. CLASIFICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES CON EDUCACIÓN EMPRESARIAL

Etimológicamente, el término Universidad proviene del latín *Universitas* y está compuesta de *Unus* (Uno) y *Verbo* (girado hacia uno ó convertido en uno).

En este sentido, la Universidad también debe hacerse “uno”, buscando salidas a la crisis y “girado hacia uno”, en el sentido de buscar dentro de sí, la herramienta de la educación empresarial, que le aportará interesantes consecuencias en su fin último.

Y así, hemos recogido una clasificación de las Universidades, de acuerdo con la incorporación del concepto de educación empresarial. Podemos señalar cinco niveles que corresponden con una clasificación de menor a mayor integración del concepto de empresa¹¹.

- NIVEL 1

En este nivel, el más básico, se encuentran aquellas Universidades que ofertan programas de administración y dirección de empresas ó ciencias

¹¹ “Incidencia de la educación empresarial como detonador de la creación de empresas en Colombia”. Tesis Doctoral de D. John Orlando Crissien Castillo. Madrid. 2011.

económicas y empresariales. En estas Universidades, no se oferta ninguna otra aportación ni vinculación al mundo de la empresa como posible orientación empresarial.

- NIVEL 2

En este estadio, se sitúan aquellas Universidades que ofertan programas de administración y dirección de empresas, y además cuentan con uno ó más profesores marcadamente sensibilizados con el mundo empresarial y que trabajan en la orientación de sus cursos al mundo empresarial, ya sea de una manera formal ó informal.

- NIVEL 3

En este lugar, se encuentran las Universidades que de manera complementaria ofrecen a los estudiantes que estén interesados en la creación de empresas, el apoyo y la orientación necesaria, principalmente mediante la creación de los llamados “centros de apoyo ú otros nombres. Una de las características principales de estos centros de apoyo, es que no se encuentran incluidos en el currículo de la Universidad.

- NIVEL 4

En este grupo se incluyen aquellas Universidades que en su currículo figura el compromiso expreso con la formación de empresarios. Para ello, estas Universidades, cuentan con programas de apoyo y centros especializados para el fomento del espíritu emprendedor, así como la firma de convenios institucionales entre Universidad y empresa. Dichos convenios entre Universidad y empresa, se firman con un doble objetivo: por un lado, el de procurar los recursos monetarios necesarios para el desarrollo de dichos programas y por otro, la puesta en marcha de los proyectos. Entre la metodología que emplean se incluyen los modelos de rol y los concursos de planes de negocio.

- NIVEL 5

Este es el nivel más alto de universidad emprendedora. Se trata de Universidades que, además de ostentar un fuerte compromiso con la formación de empresarios, han desarrollado los denominados “modelos de incubación”. Con este término se hace alusión a la verdadera creación de empresa por parte de los estudiantes, mediante la “incubación” del proyecto y que la Universidad, con su filosofía, hace posible. Por otra parte, estas Universidades presentan programas de dinamización de las empresas anteriormente creadas por estudiantes ya graduados, lo que se incluye en los programas de formación continua.

En esta última clasificación cabe hablar de la creación de empresas bajo la modalidad *Spin-off*, refiriéndose a aquellas empresas cuyos fundadores tienen una relación contractual con la universidad antes y después de crear la empresa, la cual a su vez se nutre de productos o servicios desarrollados en centros de investigación universitarios.

En base a esta clasificación, es necesario señalar la necesaria interrelación Universidad y empresa, si es nuestro objetivo conseguir un tejido empresarial de calidad y que genere crecimiento económico. Solamente los niveles 4 y 5 de los anteriormente formulados, son los adecuados para preparar verdaderos empresarios que consigan desarrollar su proyecto empresarial con éxito.

VI. LA EMPRESA FAMILIAR Y LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DE LA ECONOMÍA

Apostamos por la combinación de estos dos factores, como son la formación universitaria y la creación de empresas, como una buena estrategia para salir antes y más fortalecidos de una situación de crisis como la actual, puesto que:

- Por un lado, los universitarios son a priori, las personas más capacitadas, por los conocimientos adquiridos durante sus años de estudio, en emprender nuevos negocios, en plantear nuevas estrategias, más valoradas y necesarias en tiempos de crisis.
- Por otro, dada la imposibilidad por parte de la administración de generar tantos puestos de trabajo como personas desempleadas, es necesario acudir de forma masiva al arte de emprender.

6.1. El efecto sinergia

Según el Directorio Central de Empresa (DIRCE), el 99,88 por ciento de las empresas en España son PYMES, con un número de asalariados que oscila entre 0 y 249¹².

Y es en este aspecto, donde encontramos que puede haber una mayor sinergia en la combinación de los dos factores mencionados: universitarios y empresa familiar. Mientras que los primeros pueden aportar una mayor profesionalización de la empresa familiar, la segunda pone de manifiesto un conjunto de valores

¹² Según datos de DIRCE, a 1 de Enero de 2012.

que se “viven” de forma natural en la empresa, que son aquellos que se suceden de generación en generación y que son sin lugar a dudas, un elemento intangible y de gran valor en una situación como la actual.

La empresa familiar, tanto por su mayor capacidad para crear empleo como por su capacidad para transmitir los valores familiares en el ámbito del trabajo, debe ostentar una posición más relevante en la economía española y mundial, de la que ocupa en la actualidad, y así se ha manifestado el Instituto de Empresa Familiar.

En las empresas familiares, cabe destacar la existencia de al menos, dos elementos característicos, que determinan su importancia y sus consecuencias.

- En primer lugar, señalamos la presencia de normas éticas y de conducta. En las empresas familiares existe una “cultura” que se transmite de generación en generación y que es producto de relaciones prolongadas dentro de la compañía, que se desarrollan y se estabilizan.
- En segundo lugar, otro de los activos a señalar dentro de la empresa familiar es el horizonte, que no se concreta en el próximo balance sino en la próxima generación.

Sin embargo, la gestión en la empresa familiar, no está exenta de dificultades. Así pues, su crecimiento y el logro de estructuras organizativas más sofisticadas, se consideran como las más importantes. En las empresas familiares coexisten factores generadores de conflictos, como consecuencia de la superposición de los sistemas familiar y empresa.

Uno de los principales desafíos a los que se enfrenta la empresa familiar para su continuidad es la profesionalización de la compañía, para lo que resulta imprescindible la incorporación de la formación universitaria.

En este sentido, es importante reconocer que la transferencia de conocimiento más importante desde los centros de formación superior hacia la sociedad se produce a través del capital humano incorporado en las personas formadas en ellos. Cuando las personas que han conseguido un título universitario abandonan la universidad para ocupar puestos de trabajo en empresas u organismos públicos están en condiciones de aplicar los conocimientos adquiridos¹³.

¹³ En este sentido, la creciente “fuga de titulados universitarios” a otros países, parece cuanto menos, un contrasentido, con un elevadísimo coste actual y futuro, para el país formador y pagador.

6.2. *Empresarios con formación universitaria. Una apuesta*

El empresario ¿nace ó se hace? La respuesta no es sencilla, pues habrá casos en que el empresario nace y deba formarse y en otros se hace. Y en esta época hay que poner el acento en el “hacer”.

En este sentido, es necesario señalar la importancia e implicación de la Universidad y cabe preguntarse, ¿Qué enseñar y cómo enseñar?, para que un estudiante universitario opte por la creación de empresas como proyecto de vida profesional.

A este respecto, cabe hacerse las siguientes preguntas:

- ¿Qué hacen las universidades para despertar el espíritu empresarial?
- ¿Cómo se forman empresarios de base universitaria?
- ¿Qué se enseña para formar universitarios?
- ¿Qué determina la decisión de crear una empresa a un estudiante universitario?
- ¿De qué manera aporta la Universidad a la educación empresarial?
- ¿Qué enseñar para ser empresarios?. Diseño curricular y diseño de programas de emprendedores.
- ¿Cómo enseñar para ser empresarios?. Modelos pedagógicos y estrategias pedagógicas para formar empresarios.

VII. CONCLUSIONES

En este artículo se ha puesto de manifiesto algunas de las características más destacables de la sociedad española y que, combinadas de forma adecuada podrían significar una salida más que digna a la situación de crisis actual. Entre ellas:

- La tasa de desempleo en España es muy elevada y más aún entre los jóvenes.
- Los niveles de autoempleo e iniciativa empresarial en España son menores a los que se requieren para recuperar la senda del crecimiento y de creación de empleo.
- La aprobación de medidas adoptadas a nivel gubernamental y a nivel de la Unión Europea, dirigidas a fomentar el emprendimiento.
- El porcentaje de población con estudios universitarios en España es elevado.
- Importancia del número de empresas familiares.

El orden de las conclusiones no es fortuito. Debido a que la tasa de desempleo, sobre todo juvenil, es muy elevada y los niveles de autoempleo e iniciativa empresarial no alcanzan los mínimos requeridos para recuperar la economía española, tanto el gobierno como la Unión Europea han adoptado medidas para fomentar el emprendimiento.

Finalmente, a las Universidades se les otorga un papel relevante a la hora de ser capaz de transmitir a los jóvenes universitarios que el emprendimiento es una oportunidad, no sólo una “salida” para su futuro profesional. Para ello, las Universidades deben estudiar y analizar y mostrar las empresas familiares, con tanto peso en nuestra sociedad, que han sabido, no solo sobrevivir sino fortalecerse en esta situación de crisis y, mostrarlas a los jóvenes universitarios como el testimonio vivo de su futuro y como camino a seguir.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- INE. Instituto Nacional de Estadística. (2013)
- Instituto de Empresa Familiar. (2013).
- NORTH, D., *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, 1990.
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 2013.
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, 2013.
- PÉREZ RIVERO, C. A., *Emprender por necesidad ó por vocación*. Cinco Días, 2013.
- SALINAS, O., “Desarrollo del espíritu empresarial en la universidad: evidencias nacionales e internacionales”, en *Revista Escuela de Administración de Negocios*, nº 37 (1999).
- VECIANA VERGÉS, J.M., “Creación de empresas como programa de investigación científica”, en *Revista europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 8, nº 3 (1999) 11-36.
- VECIANA VERGÉS, J.M., *Creación de empresas, un enfoque gerencial*. Colección de Estudios Económicos. Barcelona 2005. Edición electrónica: www.estudios.lacaixa.es.

