

Valor añadido, supervivencia agraria y relevo generacional. Un estudio de caso: la ganadería ovina para la elaboración de queso en el Hierro, Canarias.

Added Value, Agricultural Survival, and Generational Renewal. A Case of Study: sheep farming for cheese production in El Hierro, Canary Islands.

Dr. Rogelio JORGE-MARTÍN

Departamento de Economía de la
Empresa y Contabilidad.

Universidad Nacional de Educación a
Distancia (UNED), España.

rogjorge@lanzarote.uned.es

ORCID: 0000-0001-5476-4637

Dr. Julio FERNÁNDEZ PORTELA

Departamento de Geografía

Universidad Nacional de Educación a
Distancia (UNED), España

jfportela@geo.uned.es

ORCID: 0000-0002-1677-8103

Resumen: La continuidad de las actividades económicas en las pequeñas explotaciones del sector primario es crucial para la sostenibilidad del medio rural, y el relevo generacional emerge como un factor determinante en este proceso. Este trabajo ofrece una síntesis del problema, evaluando el origen, la situación actual y las proyecciones futuras. A través de un estudio de caso de la ganadería de ovejas autóctonas en la isla de El Hierro (Islas Canarias), vital para la producción de queso herreño, se analiza cómo el valor añadido territorial puede incrementar el valor de los productos de calidad diferenciada y, por tanto, mejorar la rentabilidad de las pequeñas explotaciones, facilitando así el relevo generacional. El análisis también identifica barreras significativas que afrontan los nuevos emprendedores en el sector primario, tales como la falta de rentabilidad, dificultades para acceder a la tierra, la percepción negativa del sector y la excesiva carga burocrática. El estudio subraya la importancia de preservar este modelo agrario y destaca el papel del valor añadido territorial en la sostenibilidad y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas exportadoras.

Abstract: The continuity of economic activities on small farms in the private sector is essential for the sustainability of the rural environment, with generational transition being a determining success factor in this process. This work presents a synopsis of the problem, the current situation and future projections. To do this, a case study of agricultural activity in the Canary Islands (Spain) is analyzed. The livestock farming of the native Canarian sheep, vital for the production of El Hierro cheese, on the island of El Hierro, is examined. The results highlight the added value that a specific territory is able to provide, by increasing the value of the product, and this in turn increases the selling price that it is possible to achieve for raw materials of differentiated quality, thus improving the overall profitability of small farms. This paper identifies the main barriers faced by new entrepreneurs in the private sector. The study reflects on the importance of preserving this vital agricultural model, that also helps to ensure the sustainability of small and medium-sized exporting companies.

Palabras clave: territorios rurales, valor añadido, arraigo territorial, ventaja competitiva, industrias agropecuarias, Islas Canarias, queso, supervivencia exportadora, relevo generacional, sostenibilidad territorial.

Keywords: rural territories, added value, territorial roots, competitive advantage, agricultural industries, Canary Islands, cheese, export survival, generational renewal, territorial sustainability.

Sumario:

I. Introducción.

II. El problema del relevo generacional.

2.1. *La falta de rentabilidad.*

2.2. *La dificultad de acceso a la tierra.*

2.3. *La percepción social negativa del sector primario.*

2.4. *La excesiva burocracia.*

III. El valor añadido del territorio como posible solución.

IV. Estudio de caso: La ganadería ovina para la elaboración de queso en El Hierro, Canarias.

4.1. *Aproximación a la ganadería ovina en Canarias: el caso de la isla de El Hierro.*

4.2. *Caracterización de la explotación de Pablo.*

V. Conclusiones.

VI. Bibliografía.

Recibido: septiembre 2024.

Aceptado; noviembre 2024.

I. INTRODUCCIÓN

La importancia del sector primario y su continuidad son ampliamente reconocidas¹. Esta continuidad, especialmente en lo que respecta a la producción de alimentos, depende en gran medida del relevo generacional en las pequeñas explotaciones, que sustentan la economía social tal como la conocemos.

El envejecimiento de los gestores y trabajadores de explotaciones agrarias, ganaderas y pesqueras constituye el primer indicio de un posible problema de relevo generacional, que conduce a un vaciado de los territorios y a su despoblación². La sucesión intrafamiliar, que se da cuando un descendiente asume formalmente el control de la explotación de sus padres o abuelos, es la forma más habitual de transferencia del negocio familiar en el ámbito rural, dando lugar al concepto de relevo generacional. Sin embargo, este relevo también puede producirse mediante la incorporación de nuevos agricultores o ganaderos, ajenos a la familia, quienes asumen el control de las explotaciones a través de su compra o

¹ VARIOS, “El relevo generacional y su importancia para el desarrollo de los territorios rurales”, en *Mediterráneo económico*, 35 (2022) 219-235; ALFONSO SÁNCHEZ, R., y ANDREU MARTÍ, M. P. (Dir.), *Relevo generacional en cooperativas y sociedades laborales*, Pamplona, Editorial Aranzadi, 2024.

² ASOCIACIÓN DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES, *Manifiesto Abordar el Reto Demográfico, Hacer frente a la Despoblación*, Valladolid, AGE y Colegio de Geógrafos de España, 2018; COLLANTE, F., y PINILLA, V., *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*, Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2019; MOLINA DE LA TORRE, I., *La despoblación en España: Un análisis de la situación. Informe Comunidades Autónomas 2018*, Barcelona, Observatorio de derecho público IDP, 2019; SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. A.; CAÑIZARES RUIZ, M. C., y RUIZ PULPÓN, A. R., “Despoblación rural y revalorización de los recursos patrimoniales. Análisis preliminar en el Campo de Montiel (Castilla-La Mancha, España)”, en *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, 34 (2021) 165-197: <https://recyt.fecyt.es/index.php/AGER/article/view/94532>; COLLANTE, F., y PINILLA, V., *La despoblación de la España rural, ¿Una anomalía dentro de Europa?* Documento de Trabajo 2201 de la Sociedad Española de Historia Agraria, 2022; RUIZ PULPÓN, Á. R., y MARTÍNEZ SÁNCHEZ-MATEOS, H. S., “Accesibilidad y procesos de despoblación rural: propuesta metodológica en Castilla-La Mancha (España)”, en *Cuadernos Geográficos*, 61 (2022) 5-23; VIDAL DOMÍNGUEZ, M. J., y FERNÁNDEZ PORTELA, J., “El reto demográfico en Castilla y León (España): una región desequilibrada y envejecida poblacionalmente”, en *Perspectiva Geográfica*, 27 (2022) 77-100.

mediante la creación de explotaciones nuevas. En estos casos, suelen aportar ideas de negocio nuevas y mayor predisposición a la innovación, así como el mantenimiento y/o incorporación de prácticas sostenibles en la actividad³. Este último escenario será el objeto de análisis en el presente estudio.

Un cambio gradual hacia macro explotaciones y nuevos usos del territorio en favor de actividades menos identitarias implica, por un lado, un problema social debido a la pérdida del modelo primario tradicional, el cual ha generado un legado cultural a lo largo de varias generaciones. Por otro lado, trae consigo importantes impactos naturales y medioambientales que varían según el contexto geográfico. Ambas pérdidas son irreversibles y limitan la sostenibilidad territorial.

En 2023 España se posicionó como la cuarta economía agroalimentaria de la Unión Europea (UE). Esta actividad generó cerca de 119.140 millones de euros, representando el 2,3% del total de la economía española, con un crecimiento ligeramente superior a la media europea en comparación con el año anterior. Además, el sector agroalimentario constituye el 8,9% del PIB español. En términos de exportación, el sector exportó 72.258 millones de euros en 2023, lo que representa un incremento del 3,5% respecto al año anterior. Sin embargo, este aumento se debió más al incremento de los precios debido a la inflación que a la intensidad exportadora, la cual disminuyó en volumen un 8,8%. En resumen, el sector agroalimentario representó el 18,5% del valor total de las exportaciones de bienes de España, con una cuota de mercado del 9,9% entre los países europeos, situándose como el cuarto mayor exportador de productos agroalimentarios de Europa, solo por detrás de Alemania, Países Bajos y Francia⁴.

En el sector agroalimentario, España destacó en 2023 liderando cuotas de mercado en varios subsectores a nivel europeo. Estos subsectores pueden agruparse en tres grandes categorías según su participación en el mercado. En el primer grupo se encuentran los cítricos y el aceite de oliva, con cuotas del 53,6% y 41,7%, respectivamente. El segundo grupo incluye el ganado ovino y caprino, así como el porcino, con cuotas del 26,4% y 23,8%, respectivamente. Finalmente, el tercer grupo corresponde a las frutas frescas, con una cuota de mercado del 19,7%⁵.

El sector agroalimentario es una fuente significativa de empleo en España, representando el 11,3% del empleo total, es decir, casi 2,4 millones de puestos

³ VARIOS, "Shifting the focus from more to more successful generational renewal", en *Business Brief* 2020-8 (2020).

⁴ MAUDOS, J., (Dir.) *Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2023*, Almería, Cajamar Caja Rural, 2024.

⁵ Ídem.

de trabajo, con un leve crecimiento reciente. Del total de estos empleos, el 30,1% proviene de la actividad agrícola y ganadera, mientras que el 18,8% se genera en la industria de la alimentación, bebidas y tabaco. El resto, más de la mitad, se crea en la comercialización de estos productos. En el contexto agroalimentario europeo, España contribuye con un 10,6% del empleo total del sector, siendo superada por Rumanía (10,8%), Polonia (11,6%), Francia (11,9%) y Alemania (13,3%)⁶. En el ámbito productivo es un 22% más productivo que la media europea, destacando especialmente en la agricultura y ganadería, donde la productividad es un 73% superior a la media europea. Este rendimiento se logra con un coste laboral unitario un 15% inferior al promedio europeo. Sin embargo, la competitividad del sector agroalimentario español se ve afectada por una disminución del 2,2% en la inversión en I+D respecto al ejercicio anterior de 2022.

El sector agroalimentario depende todavía en gran medida de un tejido empresarial muy distribuido, sin las grandes concentraciones propias de otros países como los americanos. Por ello, la continuidad de las pequeñas explotaciones agropecuarias y pesqueras es un tema de gran relevancia en el contexto europeo actual, donde existe un problema grave debido al envejecimiento del sector primario que hace prioritario fomentar el relevo generacional. De lo contrario, se perderá un tejido socioeconómico irrecuperable del que depende una gran parte de la población, así como una pérdida de la identidad del medio rural, e incluso, se podría llegar a la desaparición de algunos municipios.

Sin embargo, la sensación generalizada en cuanto al relevo generacional en la mayoría de las regiones agrarias, ganaderas y pesqueras españolas, tanto peninsulares como insulares, es de preocupación e incertidumbre. Entre las causas destacan el desajuste en la pirámide poblacional, con un fuerte incremento de población envejecida e insuficiente población joven, así como los bajos precios de los productos del sector primario en origen, mientras que los costes de producción aumentan año tras año. Esto provoca desánimo entre agricultores, ganaderos y pescadores de pequeñas y medianas explotaciones, quienes se plantean abandonar la actividad incluso antes de la edad de jubilación, sin un relevo generacional asegurado.

El subsector ganadero, al igual que otras actividades primarias, enfrenta el desafío del relevo generacional. La ganadería es fundamental para el sector alimentario y, dependiendo del tipo de ganado y del país, también nutre otras industrias como la textil. La producción ganadera no se limita a la carne, sino que abarca una amplia gama de materias primas, como la leche, que se utiliza

⁶ Ídem.

tanto para consumo directo como en la producción de derivados como el queso. La ganadería es vital para las economías rurales y el patrimonio cultural⁷, contribuyendo además al desarrollo de externalidades positivas como el turismo, lo que promueve la sostenibilidad del territorio. Aunque es cierto que la actividad turística puede desarrollarse sin relación directa con el sector agrario, en este caso es necesario compatibilizar ambas actividades en un mismo espacio. Mantener las actividades agrarias es fundamental para mitigar posibles desequilibrios futuros causados por cambios ambientales y/o socioeconómicos. La ganadería, además de cumplir funciones productivas y económicas, puede generar externalidades ambientales positivas, como se ha observado en diversas regiones de España, de las cuales se puede aprender, como es también el caso de la ganadería ovina de Pablo en la isla de El Hierro que se analizará en este estudio⁸.

Este estudio se enfoca en investigar las causas y consecuencias del problema del relevo generacional en la ganadería, tomando como ejemplo la ganadería ovina en la isla de El Hierro (Islas Canarias). Se examina la experiencia de Pablo, un ganadero a tiempo completo, en contraste con otros isleños que combinan la agricultura con otras ocupaciones. A diferencia de otros, Pablo no heredó tierras ni ganado, sino que ingresó a la ganadería por vocación, dedicándose por completo al pastoreo y al ordeño diario de ovejas, con el objetivo de generar ingresos suficientes para mantener a su familia.

El proceso de relevo generacional en el sector primario es un desafío crucial, pero poco investigado, a pesar de su importancia para la sostenibilidad de las actividades primarias y los territorios rurales. En el caso del sector ovino en El Hierro, la percepción del valor añadido que el territorio aporta hace que tanto la actividad ganadera como la industria quesera asociada sean sostenibles. Además, este valor añadido sirve como elemento promocional y de venta, tanto a nivel nacional como internacional, contribuyendo al relevo generacional al hacer de la ganadería una actividad atractiva y viable.

⁷ Entendido como patrimonio según Manuel Antonio SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. Carmen CAÑIZARES RUIZ, Ángel Raúl RUIZ PULPÓN (2021) como “ el conjunto de recursos (bienes) naturales y culturales que hemos recibido en herencia y debemos legar a la generación futura en la mejor disposición posible, cobra protagonismo y se convierte en objetivo político, como ejemplifica la Agenda Territorial 2020 al insistir en la revalorización del patrimonio cultural y natural como factor estratégico en la actual dialéctica global-local”.

⁸ ARMESTO LÓPEZ, X. A., y GÓMEZ MARTÍN, M. B., “Actividades agrarias y turismo de nieve en el Pirineo Occidental”, en RUIZ PULPÓN, A. R.; SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. A., y PLAZA TABASCO, J., (Eds.) *Treinta años de Política Agraria Común en España: Agricultura multifuncionalidad en el contexto de la nueva ruralidad*, Ciudad Real, Asociación de Geógrafos Españoles (Grupo de Geografía Rural), Óptima, 2016, pp. 473-485.

II. EL PROBLEMA DEL RELEVO GENERACIONAL

Fernando Garrido Fernández, del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC), señala que la renovación generacional en el sector primario es un desafío de gran complejidad⁹. La preocupación por el relevo generacional es un tema de gran relevancia en el contexto social, económico y político de España¹⁰. En este marco, el Senado, como órgano de representación de los territorios peninsulares e insulares, presentó el 7 de febrero de 2024 una pregunta escrita al Gobierno: “Dentro de una década, casi dos tercios de los agricultores españoles alcanzarán la edad de jubilación. ¿Qué medidas tiene previsto el Gobierno para impulsar el relevo generacional?”¹¹. El Gobierno respondió el 18 de marzo de 2024, señalando que el relevo generacional en el sector primario y la incorporación de nuevos profesionales constituyen un desafío social, económico, ambiental y territorial tanto en España como en muchos otros países. En su respuesta, el Gobierno subrayó la necesidad de abordar este problema de manera integral, involucrando a todos los agentes y entidades implicados. En este sentido, para facilitar la incorporación de jóvenes y nuevos emprendedores al sector agrario, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común de la Unión Europea (PAC) 2023-2027, ha impulsado una serie de medidas económicas. Estas se centran en cuatro áreas clave: acceso a la tierra; acceso a la financiación y al crédito; apoyo al emprendimiento; y formación práctica y acceso a la información, con el objetivo de asegurar el relevo generacional en la actividad agraria¹².

El envejecimiento de la población y la escasez de jóvenes son problemas generales que afectan a todos los sectores de la economía, y en gran medida, están fuera de nuestro control. En el contexto agrario, esta situación demográfica tendrá un impacto grave, ya que se prevé que dos de cada tres agricultores se jubilarán en esta década. Según el último informe del Observatorio sobre el sector agroalimentario español de 2023, el 35,1% de los agricultores en España tienen más de 50 años, una cifra que en el contexto europeo asciende al 39,5%¹³. Además, la despoblación guarda relación con la ubicación del territorio pues este aspecto condiciona la dinámica de la población¹⁴.

⁹ GARRIDO FERNÁNDEZ, F., “El desafío del relevo generacional en el sector agrario”, en *Desarrollo Rural y Sostenible*, 49 (2021) 10-11.

¹⁰ ASOCIACIÓN DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES, *Manifiesto Abordar el Reto Demográfico...*, o.c.

¹¹ SENADO DE ESPAÑA, *Pregunta escrita del Senado [7 de febrero de 2024]. Expediente 684/002998*, Madrid, XV Legislatura - Registro General, 2024.

¹² GOBIERNO DE ESPAÑA, *Respuesta escrita del Gobierno [18 de marzo de 2024]. Expediente 684/002998*, Madrid, XV Legislatura - Registro General, 2024.

¹³ MAUDOS, J., (Dir.) *Observatorio sobre el sector agroalimentario español...*, o.c.

¹⁴ MOLINERO, F., y ALARIO, M., *Una mirada geográfica a la España rural*, Madrid, Revives, 2022.

Desde una perspectiva social, la despoblación rural y la consiguiente falta de jóvenes dificultan la continuidad de las pequeñas explotaciones de dos maneras. Por un lado, afecta a quienes acceden a la actividad agraria a través de la herencia familiar de las tierras; por otro, a aquellos que se incorporan por iniciativa propia, sin vínculos familiares previos. En ambos casos, la escasez de jóvenes limita el acceso a la actividad agraria.

Esta investigación ha identificado varios factores que disuaden el relevo generacional en el sector agrario y ganadero: (1) la falta de rentabilidad de las explotaciones; (2) la dificultad de acceso a la tierra; (3) la percepción social negativa del sector primario; y (4) la excesiva burocracia. Estos factores actúan como barreras significativas para la entrada de nuevos profesionales en el sector, poniendo en riesgo su sostenibilidad a largo plazo.

2.1. La falta de rentabilidad

Según los expertos José Antonio Herce (Universidad Complutense), María Ángeles Rosado (Cooperativas Agroalimentarias), Enrique Nieto (European Association for Information in Local Development, AEIDL), Evaristo Martí (Agenda Antidespoblación, AVANT) y Joanna Mesado (Asociación Valenciana de Autónomos y Emprendedores), en el I Manifiesto sobre el relevo generacional en el sector agroalimentario de 2023, la principal causa de la falta de relevo generacional en el sector primario es la baja rentabilidad de las pequeñas y medianas explotaciones agrarias y ganaderas. En su diagnóstico, justifican esta baja rentabilidad por los precios reducidos que obtienen los productos agroalimentarios españoles en mercados donde no son competitivos frente a productos provenientes de terceros países, cuyos menores costes de producción se deben a normativas ambientales, sociales y laborales menos estrictas. Este factor es señalado como la principal razón del abandono de explotaciones agrarias y ganaderas¹⁵.

El comité de expertos propone que la solución pasa por: (1) la financiación de proyectos de relevo generacional, (2) la implementación de seguros agrarios, (3) la subvención de tarifas energéticas (electricidad, gasóleo, etc.), (4) la utilización de etiquetas de bienestar animal, y (5) el establecimiento de procedimientos públicos para la formación y comprensión de los márgenes comerciales. Si bien este enfoque que es parte compartido en esta investigación, se critica que centrarse en la reducción de costes mediante subsidios es una solución limitada, ya que los productores de otros países competidores también pueden beneficiarse

¹⁵ VVAA, *I Manifiesto sobre el relevo generacional en el sector agroalimentario. Cómo los jóvenes pueden contribuir a dinamizar los entornos rurales*. Bayer Iberia, 2023.

de subsidios que contrarresten estas medidas. Además, esta investigación aboga dirigirse hacia una actitud proactiva más que por meros incentivos económicos.

Dado que el relevo generacional objeto de estudio se enfoca principalmente en las pequeñas y medianas explotaciones orientadas a la producción de alimentos, y no en las grandes explotaciones gestionadas por fondos nacionales e internacionales, esta investigación propone la creación de valor añadido territorial como la principal herramienta para abordar el problema de la rentabilidad en estas explotaciones. Estas unidades de menor tamaño, además, presentan un mayor arraigo territorial, lo que hace que la puesta en valor de los elementos locales que generan valor añadido sea más relevante y efectiva. Asimismo, estas explotaciones enfrentan un menor riesgo de deslocalización industrial debido a las características propias de su actividad.

2.2. *La dificultad del acceso a la tierra*

El acceso a los medios de producción, especialmente a la tierra, por parte de los jóvenes y nuevos profesionales del sector agrario y ganadero enfrenta una serie de barreras y obstáculos que dificultan la incorporación de profesionales en el campo español. Esto tiene un impacto negativo en el relevo generacional, esencial para impulsar la innovación y sostenibilidad en el sector. Los medios de producción abarcan recursos clave como la financiación, la tecnología y la capacitación profesional, así como la disponibilidad de infraestructuras viales, empresas y cooperativas agroalimentarias, y otros sistemas de apoyo necesarios para el desarrollo de estas actividades¹⁶.

En este contexto, académicos como José Emilio Guerrero, Pablo Lara, Francisco Maroto y Leovigilda Ortiz sostienen que el acceso a la tierra y el relevo generacional son aspectos complejos e interrelacionados que influyen directamente en el desarrollo de los territorios rurales. Además, señalan que estos procesos están condicionados por diversas variables económicas, sociales, culturales, ecológicas, tecnológicas y normativas¹⁷. Estos autores argumentan que las dificultades para acceder a la tierra, como recurso fundamental para desarrollar actividades agrarias, se deben principalmente a la creciente concentración de la propiedad y a la intensa competencia por el control del suelo, lo que reduce las oportunidades para los nuevos agricultores y ganaderos.

¹⁶ GRUPO FOCAL DE ACCESO A LA TIERRA, *Estudio sobre el Acceso a la Tierra*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba, 2021.

¹⁷ VARIOS, "El relevo generacional y su importancia...", o.c.

Dado que la transferencia de tierras dentro del ámbito familiar ya no está garantizada, ya sea por la falta de descendencia o el desinterés de los herederos, el acceso a estas tierras se ve obstaculizado, principalmente por su elevado precio, lo que dificulta la incorporación de nuevos emprendedores. Esta problemática no es exclusiva del sector agrario, ya que también afecta a otros sectores que requieren un alto capital inicial, pero adquiere especial relevancia en el campo. En este contexto, el arrendamiento de tierras o su uso temporal, como ocurre en la ganadería extensiva -ejemplo del caso de Pablo que se analizará más adelante-, puede ofrecer una solución. No obstante, incluso el acceso a tierras en régimen de arrendamiento presenta dificultades. Es cierto que el arrendamiento de pastos implica un menor riesgo para el propietario en comparación con tierras de cultivo o propiedades que incluyan viviendas, donde los contratos suelen ser más restrictivos.

Una posible solución sería poner a disposición terrenos municipales o mancomunados para este propósito. Si se toma conciencia de los beneficios que conlleva mantener las tierras trabajadas o los pastos aprovechados por animales, como la reducción del riesgo de incendios forestales y el mantenimiento de vías pecuarias, se incrementan las oportunidades. Un ejemplo de ello es el proyecto impulsado por la Diputación de Ciudad Real en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha, que desde 2014 ha formado a profesionales en la interpretación del territorio. Estos profesionales, posteriormente, han desempeñado funciones como guías de senderismo, aprovechando las vías pecuarias como rutas turísticas. En este contexto, la enseñanza basada en el contacto directo con el entorno se vuelve fundamental para la realización de inventarios paisajísticos y la educación ambiental, contribuyendo a la revalorización de este patrimonio natural¹⁸.

2.3. La percepción social negativa del sector primario

En un contexto social donde la agricultura, la pesca, la ganadería e incluso el mundo rural en general son percibidos de manera más negativa que positiva, se inhibe el desarrollo de las actividades primarias y se limitan las posibles externalidades positivas asociadas. Preguntas como “¿Cómo se puede atraer a jóvenes para trabajar en el sector primario?” o “¿Tiene futuro la formación como agricultores o ganaderos?” revelan una falta de optimismo sobre el futuro del sector. En este sentido, los investigadores del proyecto europeo SURE-Farm

¹⁸ JEREZ GARCÍA, O., y SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. A., “Consideraciones teórico-metodológicas sobre la identificación de Lugares de Interés Didáctico para la enseñanza del paisaje”, en *REIDICS: Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*, 10 (2022) 75-95.

señalan que los sistemas agrarios enfrentan el desafío de competir con otros sectores urbanos para atraer a las nuevas generaciones, que buscan estilos de vida más flexibles, mayores ingresos y mejores infraestructuras, factores que muchas zonas rurales no pueden ofrecer. Para resultar atractivos, los sectores primarios deben ofrecer perspectivas a largo plazo¹⁹. El sector no puede competir bajo las mismas condiciones que los entornos urbanos, donde ya está en desventaja. Por tanto, debe destacar y poner en valor sus características diferenciadoras para atraer a la población joven, ofreciendo algo que no se puede encontrar en los estilos de vida urbanos.

La principal desventaja de la percepción negativa hacia el sector primario es que estas actividades se desarrollan principalmente en entornos rurales, con los cuales la sociedad actual no se siente identificada. La progresiva superación del modelo de agricultura familiar, cada vez menos vinculada al territorio, estaría provocando una disminución en el número de agricultores profesionales y la descomposición del tejido social rural, lo que explica el desplazamiento de estos agricultores hacia las ciudades²⁰.

Vivimos en una época en la que se valoran especialmente las comodidades, las infraestructuras y el tiempo libre dedicado al ocio. En este sentido, algunos países europeos están considerando la posibilidad de reducir la semana laboral a cuatro días, una tendencia que probablemente influirá en España. Sin embargo, las actividades del sector primario, como la agricultura y la ganadería, requieren una dedicación diaria, lo que limita el tiempo libre y obliga a planificarlo con mucha antelación para que alguien se encargue de la explotación en ausencia del titular. Además, la despoblación rural dificulta la creación de infraestructuras suficientes para hacer estos territorios más atractivos para asentar población, lo que agrava aún más el problema de relevo generacional en el sector.

Otro problema que enfrentan las zonas rurales en territorios como Canarias radica en que el turismo de masas ha atraído a una población joven extranjera. Aunque en principio esto podría parecer positivo para el relevo generacional, al aportar jóvenes que, aun no siendo originarios de la región, podrían interesarse en las actividades primarias que necesitan mano de obra, en la práctica ocurre lo contrario. La inmigración que llega a estos destinos turísticos generalmente busca beneficios económicos inmediatos y prefiere asentarse en áreas urbanas, donde existen mayores infraestructuras y oportunidades de consumo, algo que

¹⁹ VARIOS, “Shifting the focus from more to more successful...”, o.c.

²⁰ BARAJA RODRÍGUEZ, E.; HERRERO LUQUE, D., y MARTÍNEZ ARNÁIZ, M., “Política Agraria Común y despoblación en los territorios de la España interior (Castilla y León)”, en *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, 33 (2021) 151-182.

les falta en sus lugares de origen. Además, estos inmigrantes no suelen interesarse en actividades vinculadas al territorio, ya que traen consigo sus propias culturas, comidas y costumbres, y suelen tener una mentalidad de movilidad, sin saber si permanecerán en el lugar o se trasladarán a otro sitio. El acceso a subsidios de desempleo es también más sencillo y generoso en el sector turístico que en las actividades rurales, y en el turismo es común disfrutar de días libres consecutivos y beneficios como el acuerdo de hasta 45 días de vacaciones pagadas al año en hoteles, algo impensable en el campo. Por estas razones, la inmigración relacionada con el turismo no resuelve el problema del relevo generacional en el sector primario. Para que esto ocurra, es necesario atraer inmigración que esté realmente interesada en involucrarse en la actividad agraria o ganadera. De hecho, esta inmigración suele fortalecer el sector turístico, ya que incrementa la mano de obra, muchas veces no cualificada, lo que a su vez desincentiva la inversión en otros sectores como el agrícola o ganadero, agravando aún más la situación en el campo.

2.4. La excesiva burocracia

La excesiva burocracia, impuesta al menos por tres niveles administrativos (Unión Europea, Administración Central y Comunidades Autónomas), asfixia a los agricultores y ganaderos, especialmente a los que gestionan explotaciones familiares. Estas pequeñas y medianas explotaciones ya enfrentan múltiples desafíos, como la falta de rentabilidad, el difícil acceso a la tierra y la percepción negativa del sector. Sin embargo, lo que agrava aún más su situación es tener que cumplir con los mismos requisitos burocráticos que se exigen a las grandes explotaciones, lo cual resulta insostenible. Esta carga administrativa no solo disuade a las nuevas generaciones de incorporarse al sector, sino que también pone en riesgo la continuidad de las explotaciones existentes.

Es imprescindible simplificar los procedimientos, no solo en lo que respecta a la concesión de ayudas, sino en todo el conjunto de trámites y requisitos documentales que se imponen a estas pequeñas explotaciones, tratándolas como si fueran grandes. De no hacerlo, la sostenibilidad del sector seguirá viéndose comprometida.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en su informe “Estrategia de Relevo Generacional” de 2022, reconoce que ciertos aspectos en la concesión de ayudas desincentivan la incorporación de jóvenes agricultores y agricultoras a la actividad agraria, lo que agrava el problema del relevo generacional en España. El informe propone una serie de medidas para abordar esta situación, entre las que se incluyen: simplificar los requisitos y trámites mediante la automatización de cruces informáticos con otras administraciones; implementar

un “modelo de contrato de instalación para jóvenes”, que agrupe y coordine todos los trámites administrativos; establecer un sistema de ventanilla única para que los jóvenes puedan gestionar todas sus ayudas en un solo lugar; introducir expedientes electrónicos y una sede electrónica para la tramitación telemática de las solicitudes; fomentar el uso de herramientas digitales para la comunicación con los beneficiarios; unificar costes y actualizar las aplicaciones informáticas; incorporar todos los trámites en una solicitud única; unificar definiciones, controles y plazos con el Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (FEAGA); incrementar el personal, o en su defecto, externalizar la gestión con entidades especializadas; ofrecer tutorización personalizada; planificar convocatorias y cursos de formación; y eliminar o simplificar los plazos de pago, garantizando además una dotación presupuestaria adecuada²¹.

Es relevante mencionar que, durante las entrevistas realizadas en el entorno rural, algunos entrevistados han señalado que la realidad del campo es muy distinta a la que se presenta en los informes. Numerosos individuos que inician proyectos agrarios o ganaderos, ya sea mediante la transmisión intrafamiliar de la propiedad o a través de nuevas incorporaciones, han enfrentado la devolución de ayudas por no justificar adecuadamente las partidas. Este problema se ha extendido rápidamente, disuadiendo a los pocos interesados en emprender proyectos en el campo, ya que el riesgo económico y la posibilidad de enfrentarse a pérdidas a largo plazo son desalentadores. El coste de oportunidad no justifica iniciar o asumir la actividad agraria. Por lo tanto, aunque se ofrezcan numerosas ayudas, si estas deben devolverse debido a problemas administrativos, los potenciales emprendedores se desaniman y no comienzan.

III. EL VALOR AÑADIDO DEL TERRITORIO COMO POSIBLE SOLUCIÓN

Obtener precios rentables para los productos es un desafío que afecta a todos los sectores involucrados en la cadena agroalimentaria, incluyendo el sector primario, las industrias transformadoras, la distribución comercial, la exportación y la restauración. Es fundamental reconocer que, si la materia prima deja de producirse, toda la cadena de valor se ve comprometida. Por ello, es crucial fomentar la creación de valor añadido desde el origen, que facilite la supervivencia agraria, es decir, desde el sector primario, para garantizar la sostenibilidad de todo el sector agroalimentario. Esta cuestión adquiere una relevancia particular en países productores como España²².

²¹ SECRETARÍA GENERAL DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN, *Estrategia de relevo generacional*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2022.

²² DÍAZ-CUEVA, J. G., y MONTEALEGRE-LOZANO, R. J., “Crisis Internacional de Contenedores en las Exportaciones de Banano desde Ecuador”, en *Economía y Negocios*, 13

El valor añadido del producto se refiere al aumento de su utilidad a medida que pasa por diferentes etapas de producción. Este valor puede generarse mediante la incorporación de características adicionales, ya sean tangibles o intangibles, que incrementen su valor percibido por el cliente²³. Sin esta percepción del cliente, no se puede hablar de valor añadido. En particular, en el caso de los productos agroalimentarios con un origen específico, el cliente puede experimentar este valor añadido a través de sensaciones, experiencias o percepciones asociadas a un entorno particular, lo que otorga al territorio un gran potencial en la creación de valor. Esta percepción del valor del territorio se está consolidando como un elemento clave para abordar diversos desafíos que enfrentan tanto las empresas como los territorios, especialmente en el sector primario. Hasta el momento, España no ha logrado aprovechar plenamente el inmenso potencial de sus recursos territoriales, los cuales podrían aportar un valor añadido significativo a sus productos. Además, existe una disparidad entre las diferentes regiones en cuanto a la capacidad para capitalizar estos recursos y generar valor añadido territorial²⁴. Este valor, derivado de factores como la geografía, la historia y el modo de producción, es fundamental para superar barreras internas y externas, como lo ejemplifica el caso de las bodegas exportadoras. En estas, el vínculo con el territorio no solo impulsa la demanda de productos, sino que también eleva el precio de estos, aumentando así los márgenes comerciales. Este efecto es tan significativo que incluso la materia prima, como la uva en el caso de los viticultores, se valoriza, mejorando la rentabilidad de las explotaciones²⁵.

(2022) 124-132; VARIOS, “Survival of Agro-exporting Companies in the Lambayeque Department, Peru, 2013-2022”, en *LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development - LEIRD*, (2023); JORGE-MARTÍN, R., “The first study on the territorial elements that favor the export survival of agro-food products: the case of Castilla-La Mancha wine (Spain)”, en *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 57 (2024) 427-460; ESCOBAR ARGUMEDO, M., y MÉNDEZ SÁNCHEZ, A. M., “Diagnóstico situacional para potenciar la internacionalización de las mipymes del sector agroindustrial de Valledupar, Colombia”, en *Revista CEA*, 10 (24) (2024) e2798.

²³ ARMADA PACHECO, J. M., y MUÑOZ GUTIÉRREZ, L., “Oportunidades del uso de las herramientas de inteligencia comercial en empresas exportadoras de mates burilados. Caso de estudio: Anexo Cochas Chico hacia el mercado de Estados Unidos-2022”, en *E-Revista Multidisciplinaria Del Saber*, 1, e-RMS01172023 (2023); BONILLA RIVERA, S. J., y SOLORZANO, S. S., “De Ecuador a España Análisis de las Estrategias Innovadoras en la Exportación de Sombreros Artesanales en los Años 2018-2023”, en *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 3770-3791 (2024).

²⁴ BARAJA RODRÍGUEZ, E.; HERRERO LUQUE, D., y MARTÍNEZ ARNÁIZ, M., “Paisaje y viñedos en la DO Rueda: de la diferenciación a la singularidad”, en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 98 (2023).

²⁵ JORGE-MARTÍN, R., y FERNÁNDEZ PORTELA, J., “Situación y cambios recientes de calidad e internacionalización en la DO Bierzo: el territorio como valor añadido para la supervivencia exportadora”, en *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, 100 (2024a).

De manera similar, en la ganadería, el valor añadido territorial puede desempeñar un papel crucial. En las investigaciones publicadas por el Instituto de Estudios Avanzados de la Universidad de Santiago de Chile, como el estudio titulado “Diferenciación territorial y exportación: la consideración del paisaje en los Pagos vitivinícolas”. En este trabajo se destaca el caso de la explotación agropecuaria La Jaraba, donde los elementos diferenciadores del territorio -incluyendo el paisaje circundante y la vegetación donde pastan las ovejas- enriquecen los productos agroalimentarios, como los quesos de leche de oveja autóctona. Estos factores no solo aumentan la competitividad del queso manchego en mercados nacionales e internacionales, sino que también promueven externalidades positivas, como el desarrollo del lacteoturismo²⁶. Estas actividades turísticas, vinculadas a la producción local, fortalecen el tejido socioeconómico rural y generan nuevas oportunidades económicas. En este contexto, el valor añadido territorial se presenta como un recurso estratégico que puede contribuir al relevo generacional, al hacer más atractiva y viable la continuidad en la actividad ganadera.

Asimismo, los elementos provenientes del territorio que añaden valor al producto son los mismos que se requieren para obtener denominaciones geográficas de calidad diferenciada, como las Denominaciones de Origen (DO) o Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP), las cuales son esenciales para aumentar el valor de los productos en los mercados nacionales e internacionales. Contar con estas certificaciones no solo mejora el valor del producto, sino que también facilita la superación de barreras comerciales, tanto arancelarias como técnicas. Además, la integración de estos elementos promueve una actitud proactiva en el proceso de internacionalización de las empresas, ofreciendo una perspectiva distinta sobre las barreras y contribuyendo a la sostenibilidad de sus actividades en el ámbito internacional²⁷.

El estudio de caso sobre la ganadería ovina para la elaboración del queso herreño que se desarrolla a continuación representa un ejemplo típico de una industria, en este caso la quesera, que, aunque comercializa sus productos bajo el sello “Elaborado en Canarias”, podría aspirar a una figura de calidad diferenciada, como la Denominación de Origen Protegida (DOP) o la Indicación Geográfica Protegida (IGP). El sello “Elaborado en Canarias”, lanzado en 2009 como una evolución de la iniciativa “Producto de Canarias” de los años 80, busca promover

²⁶ JORGE-MARTÍN, R., y SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. A., “Diferenciación territorial y exportación: la consideración del paisaje en los Pagos vitivinícolas”, en *RIVAR: Revista Iberoamericana de Agroindustria y Ruralidad*, (en prensa).

²⁷ JORGE-MARTÍN, R., “Internacionalización y supervivencia exportadora. Un estado de la cuestión”, en *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 55 (2022) 245-268; VARIOS, “Trazando el camino hacia la internacionalización empresarial”, en *RVG: Revista Venezolana de Gerencia*, 29 (108) (2024) 1758-1775.

los productos del archipiélago, pero obtener una DOP o IGP proporcionaría al queso herreño un mayor nivel de distinción y protección, tanto a nivel nacional como internacional. Esta certificación, además de ofrecer ventajas en tratados comerciales internacionales, favorecería el desarrollo de nuevas industrias queseras y el crecimiento de las existentes, incentivando a jóvenes emprendedores a interesarse por esta actividad y facilitando el relevo generacional. La industria quesera de El Hierro cuenta con los recursos territoriales necesarios (geografía, historia y método de producción) para acceder a estas distinciones de calidad, lo que contribuiría a mitigar el riesgo de desaparición de la agroindustria tradicional frente al auge de actividades turísticas no relacionadas con el ámbito agrario.

IV. ESTUDIO DE CASO: LA GANADERÍA OVINA PARA LA ELABORACIÓN DE QUESO EN EL HIERRO, CANARIAS

El relevo generacional y la sostenibilidad del sector primario son desafíos que afectan a todas las regiones de España, incluidas las insulares. En el caso de Canarias, donde el sector agrario fue el principal sustento de las familias hasta el auge del turismo, la situación actual es preocupante: una gran parte de los productores del sector primario se encuentra cerca de la edad de jubilación, y solo un reducido 12% de los titulares de explotaciones agrarias tiene menos de 45 años²⁸.

Para abordar este problema en la región, los días 5 y 6 de junio de 2024 se celebró en la Casa del Ganadero del Cabildo de Tenerife la segunda edición de la Feria Rural Joven. Este espacio público, que acoge actividades ciudadanas como visitas escolares, exposiciones ganaderas de razas autóctonas, aulas de formación y prácticas deportivas, fue el escenario para promover el conocimiento de la actividad agrícola y ganadera. El principal objetivo del evento fue impulsar el relevo generacional y tecnológico en las explotaciones agrícolas y ganaderas. Durante la feria, el secretario general de la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (ASAJA-ASAGA) destacó el problema del relevo generacional que enfrenta el sector, subrayando la necesidad de atraer talento joven comprometido con la sostenibilidad, lo que facilitaría una profesionalización del sector bajo un enfoque de desarrollo local sostenible. Por su parte, el concejal del Sector Primario de La Laguna añadió que, para que el sector sea atractivo para las nuevas generaciones, debe ser, ante todo, rentable. Con el objetivo de acercar la cultura del sector primario a la población y mejorar su imagen, los asistentes a la feria tuvieron la oportunidad de degustar productos alimentarios canarios, dando prioridad a la valorización de productos tradicionales²⁹.

²⁸ INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, <https://www.ine.es/>, 2024.

²⁹ EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA, Recuperado de la web <https://www.aytolalaguna.es/> el 06/09/2024.

Además de organizar eventos y dar discursos, para hacer frente a los desafíos actuales del sector primario en las Islas Canarias es fundamental comprender la historia agropecuaria de cada isla, así como sus recursos autóctonos y los intercambios comerciales que han moldeado su desarrollo. En este contexto, El Hierro, una de las islas más pequeñas y remotas del archipiélago, destaca por su riqueza en recursos culturales, paisajísticos, ecológicos, turísticos y agroalimentarios. En particular, ofrece un caso de estudio relevante sobre la ganadería ovina dedicada a la producción de queso.

La ganadería ovina en las Islas Canarias tiene sus orígenes en épocas prehispanicas, desempeñando un papel crucial para los habitantes de las islas en tres aspectos principales: como fuente básica de alimentación (leche y carne), como proveedor de materias primas para la confección de ropa, y en la elaboración de prendas de relevancia sociocultural, utilizadas en fiestas tradicionales, actos sociales y ceremonias religiosas. La raza autóctona de oveja canaria fue registrada por primera vez en 1976 como raza ovina española, y en 1986 fue incluida en el Catálogo de Razas Autóctonas Españolas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Posteriormente, en 1990, fue también incorporada al Catálogo autonómico, y más tarde al Catálogo Oficial de Razas Españolas, que la clasifica como raza autóctona de protección especial debido a su relevancia socioeconómica³⁰.

Como describe Buenaventura Bonet en su estudio etnográfico “Los primitivos habitantes de Canarias” (1926), el nombre de la isla El Hierro, a pesar de lo que podría suponerse, proviene del término aborigen “Hero”, que significa “fuente”, en referencia al mítico árbol Garoé. Este árbol milenario destilaba agua de sus hojas e incluso de su tronco, siendo una fuente vital para los habitantes de la isla. Sin embargo, durante la conquista, el nombre fue transformado por su similitud con la palabra castellana “Santo”. Los primeros pobladores de El Hierro, los Bimbapes o Bimbaches, procedían del África continental. Es común confundirlos con los Guanches, que, en sentido estricto, eran los habitantes de Tenerife, conocidos como “Hijos de Tenerife”. Los Bimbaches formaban un pueblo pacífico, con una estructura social compleja, a pesar de su aislamiento cultural. Habitaban en cuevas o en construcciones de piedra sencillas, viviendo en equilibrio con el medio insular, del que obtenían los recursos necesarios para su subsistencia a través de la agricultura, el pastoreo, la caza, la pesca y la recolección. Este pueblo nos ha dejado un legado de numerosos petroglifos, visibles en varios puntos de la isla, que aún no han sido descifrados. También se han descubierto cuevas con ofrendas y restos arqueológicos, como utensilios domésticos, herramientas primitivas y recipientes con alimentos. El Hierro fue conquistada por Jean de

³⁰ VARIOS, “Estudio para la caracterización de la raza ovina canaria”, en *Archivos de Zootecnia* (Universidad de Córdoba), 49 (2000) 209-215.

Bethencourt en 1405, durante la campaña normanda que sometió a Lanzarote, Fuerteventura y El Hierro. Los Bimbaches ofrecieron escasa resistencia, y la isla fue colonizada rápidamente por campesinos europeos, principalmente normandos, gallegos y castellanos, que se mezclaron con la población nativa. A partir de entonces, se instauró un sistema señorial que perduró hasta el siglo XIX³¹.

El Hierro, la isla más joven del archipiélago canario -también conocida desde el siglo II como isla del Meridiano-, fue la primera isla del mundo en ser declarada Reserva Mundial de la Biosfera y Geoparque al mismo tiempo. La ubicación geográfica de El Hierro (con 278 kilómetros cuadrados de extensión), fuera de la plataforma continental africana, junto con la particular morfología de sus costas y acantilados, hace que la isla esté rodeada de aguas profundas y cristalinas, ideales para la pesca artesanal con barquillo. En particular, la zona de La Restinga se ha consolidado como el principal enclave pesquero de la isla. En 1996, a iniciativa de los propios pescadores, se estableció una reserva marina en el entorno de la Punta de La Restinga Mar de las Calmas, con un perímetro de 21.037 kilómetros, destinada a la preservación de los recursos marinos y la sostenibilidad de la pesca artesanal³². Tal y como se establece en la orden la elección de esta zona en “criterios de potencialidad para mejorar los recursos de fondo litorales; en base a su situación respecto a las corrientes, la variedad y complejidad de los biotopos, así como a su elevada riqueza de especies, alta diversidad y representatividad y buen estado de conservación de las comunidades”³³, Además, se impusieron limitaciones en las zonas de uso restringido, prohibiendo cualquier tipo de pesca marítima, así como la explotación de la fauna y flora, salvo para la pesca marítima profesional realizada con los artes y aparejos tradicionalmente empleados en la región. Esta medida tenía como objetivo proteger la actividad pesquera tradicional, asegurando una explotación sostenible para el consumo local y hostelero, especialmente en la elaboración de platos típicos de El Hierro. En los últimos años, fruto de sus ricas y recientes formaciones volcánicas submarinas, la impresionante vida marina que alberga y sus aguas cristalinas, el buceo se ha consolidado como la principal actividad turística en la isla. Sin embargo, en la actualidad, la pesca tradicional está siendo cuestionada debido a la posible declaración por la UNESCO de la totalidad de las aguas de El Hierro como reserva marítima, lo que podría afectar la actividad pesquera que inicialmente se intentó preservar.

³¹ BONNET, B., “Los primitivos habitantes de Canarias”, en *Revista de Historia (Estudios Etnográficos)*, Tomo II. Año III (1926) 98-104.

³² RAMOS MELO, J. J., y GONZÁLEZ DEL CAMPO, P., *Guía de Ecoturismo de la Reserva de la Biosfera de El Hierro*, El Hierro, Cabildo Insular de El Hierro, Birding Canarias S.L.U., 2018.

³³ BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO núm. 30. Orden de 24 de enero de 1996 por la que se establece una reserva marina en el entorno de la Punta de la Restinga-Mar de las Calmas (isla de El Hierro). (3765)

El Hierro ha sido históricamente una isla agrícola y ganadera, aunque esta actividad se ha limitado a una agricultura de subsistencia debido a la falta de agua, el aislamiento y la escasez de territorio. A pesar de estas limitaciones, El Hierro es la isla que dedica el mayor porcentaje de su superficie a la agricultura, aunque la mayoría de las explotaciones son de pequeñas dimensiones, condicionadas por el reducido tamaño de la isla. Entre los recursos de la isla destaca la ganadería tradicional, basada en cerdos, cabras y ovejas. Hoy en día, la mayoría de las explotaciones ganaderas son de pequeño tamaño, siendo el ganado caprino el más numeroso, seguido por el ovino, y en menor medida, el ganado bovino. El ganado caprino de El Hierro, generalmente de la raza Majorera o cruzada, es una excelente productora de leche, que se destina principalmente a la elaboración de queso, y que está bien adaptada al medio árido y al manejo intensivo, siendo la mayoría estabulada. Las ovejas, de raza autóctona canaria, tienen un pelaje que les permite adaptarse mejor a las zonas frías de la isla, y se crían tradicionalmente en rebaños. La calidad de la leche de estas ovejas es excepcional y proviene del cruce entre la oveja aborigen y razas europeas. Además de la leche, las carnes de oveja, cabra y ganado bovino en El Hierro son reconocidas por su alta calidad y su consideración como carnes ecológicas. Dada la excelente adaptación de la isla a la agricultura y ganadería ecológicas, estas prácticas se han destacado en el mercado, lo que no solo añade valor a los productos, sino que también contribuye a construir una imagen de El Hierro como un ejemplo de desarrollo sostenible, como se ejemplifica en el caso de Pablo³⁴.

La situación actual en El Hierro pone de manifiesto varios desafíos que enfrentan las pequeñas explotaciones ganaderas. El envejecimiento de la población y la falta de relevo generacional amenazan la continuidad de las prácticas tradicionales, como la producción de queso. Muchos de los ganaderos actuales están alcanzando la edad de jubilación sin haber asegurado un relevo adecuado. Esta problemática está exacerbada por factores como la escasez de jóvenes interesados en continuar con la tradición, la dificultad de acceder a recursos y la falta de apoyo económico y logístico para nuevos emprendedores.

El valor añadido del queso de El Hierro, derivado de la singularidad de su modo de producción y de su territorio, es crucial para la sostenibilidad del sector. Este valor añadido no solo mejora la calidad del producto, sino que también permite a los productores obtener mejores precios y mantener la rentabilidad de sus explotaciones.

³⁴ ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL; <https://www.asociacionadr.org/Hierro/ganaderia.html>, 2024.

4.1. *Aproximación a la ganadería ovina en Canarias: el caso de la isla de El Hierro*

La isla de El Hierro, ubicada en el sector occidental del archipiélago canario y perteneciente a la provincia de Tenerife, presenta características distintivas que han modelado su economía y sus prácticas agropecuarias. A diferencia de las islas capitalinas, Las Palmas y Tenerife, que han experimentado un desarrollo industrial significativo, El Hierro ha basado históricamente su sustento en el sector primario, especialmente en la ganadería, la agricultura y la pesca, antes del auge del turismo.

Las peculiaridades geográficas de El Hierro han fomentado una economía basada en la ganadería, incluyendo tanto la caprina como la ovina y la de vacuno. A diferencia de Lanzarote, donde la agricultura es predominante debido a sus condiciones geográficas, en El Hierro, la ganadería juega un papel crucial en la economía local. La producción de queso, elaborado con leche de ovejas canarias autóctonas, es especialmente significativa y constituye una parte esencial del patrimonio agroalimentario de la isla.

El impacto del turismo en El Hierro ha sido gradual y menos invasivo que en otras islas como Lanzarote donde el sector turístico se ha consolidado más rápidamente. No obstante, El Hierro también ha comenzado a experimentar una transición hacia el sector terciario, con un creciente interés en el turismo que, aunque aún incipiente, está modificando el panorama económico de la isla. A pesar de ello, El Hierro mantiene un considerable potencial en sus actividades económicas primarias. La ganadería ovina, en particular, sigue siendo una tradición vital para la isla, y la elaboración de queso con leche de ovejas locales es una actividad que contribuye tanto a la identidad cultural como a la economía rural. La preservación de estas prácticas tradicionales es crucial para garantizar la sostenibilidad y la continuidad de la ganadería en El Hierro.

En El Hierro, se puede observar la presencia de ganado vacuno en áreas como El Sabinar, donde la vegetación alta proporciona resguardo a estos animales de gran tamaño. La zona de oveja por excelencia son zonas frías del interior, como San Andrés, donde predominan los cercados y los pastos bajos para vacas y ovejas. Otras zonas con vegetación y cercanas a la costa son buenas para cabras por ser terrenos escarpados y tener una climatología más cálida apropiada para el ganado caprino que aguanta poco el frío por su pelaje. El ganado cuanto mejor aclimatado a un terreno está, mejor come, mejor se aparea y mejores rendimientos de leche produce, de ahí la importancia de dicha elección. En cualquier caso, la cabaña ganadera en El Hierro, orientada principalmente a la producción de leche para la industria quesera, tiene una importancia considerable.

Los quesos producidos en la isla son muy valorados y ofrecen una amplia variedad de tipos, desde frescos hasta semicurados y curados. La mayoría de estos quesos son elaborados por la Sociedad Cooperativa Láctea Ganaderos de El Hierro, conocida como Quesos el Herreño, aunque también existen iniciativas más pequeñas y tradicionales que contribuyen a la diversidad y calidad de la producción quesera de la isla.

La ganadería en Canarias tiene una gran importancia tanto medioambiental como sociocultural. Las razas ganaderas, como la ovina canaria, están estrechamente vinculadas al pastoreo y a la trashumancia, o en el caso de territorios más pequeños como El Hierro, a la trastermitancia. Según el censo de 2023, en todo el archipiélago canario hay un total de 8.792 ovejas autóctonas distribuidas en 76 explotaciones, siendo la cabaña ganadera de El Hierro la más reducida³⁵. Esta actividad juega un papel fundamental en la conservación del medio natural, ya que el tránsito del ganado por caminos y veredas contribuye al mantenimiento del paisaje y al control de la vegetación. Al consumir los pastos, el ganado no solo favorece el ciclo de la flora, sino que también ayuda a prevenir incendios al mantener a raya los pastizales, que son potenciales focos de fuego, y reduce la necesidad de utilizar herbicidas para eliminar las malas hierbas en los viñedos después de la vendimia. Además, la ganadería contribuye a la ocupación de zonas poco pobladas, ayudando a evitar la despoblación en áreas donde la climatología es adversa, ya que el turismo tiende a concentrarse en zonas más cálidas y cercanas al mar.

Es destacable que, según las publicaciones de Instagram de Pablo, durante los meses estivales, cuando el pasto para las ovejas está seco, aprovecha el fruto de las tuneras salvajes para complementar la alimentación del ganado. Esta práctica no solo mejora la calidad de la leche, sino que también beneficia la salud de las ovejas y utiliza recursos naturales que de otro modo quedarían desaprovechados. Además, Pablo utiliza la fruta y la piel de las tuneras para la alimentación de las ovejas, cerrando así un ciclo agroalimentario y contribuyendo al entorno natural. La cooperativa de ganaderos que compra la leche de Pablo para la producción de queso herreño ha comenzado a interesarse en sus publicaciones, que resaltan el valor del queso comercializado. En la comunicación con los clientes a través de la página web de la cooperativa se destaca que la leche utilizada proviene de animales alimentados con pasto en lugar de piensos, y que la producción local de queso beneficia a los productores de leche de la isla. Sin embargo, se pone un énfasis insuficiente en aspectos clave como la historia del queso y la geografía circundante, elementos territoriales que representan un

³⁵ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA y ALIMENTACIÓN, *Datos censales: Raza Ovina Canaria*, (2023).

valioso activo que no se está aprovechando adecuadamente. Esto podría deberse a que la producción actual está completamente vendida, pero es bien sabido que, para lograr un posicionamiento estable y sostenible, es necesario resaltar estos aspectos de manera proactiva. Además, sería recomendable fomentar la creación de nuevas empresas queseras o fortalecer el peso de las pequeñas empresas artesanales existentes, con el fin de minimizar riesgos. La pérdida de este tipo de explotaciones no solo supondría una merma económica, sino también la desaparición de una cultura difícil de recuperar. Este esfuerzo debe ir acompañado de un impulso a la actividad ganadera, promoviendo la creación de nuevas pequeñas explotaciones o asegurando el relevo generacional en aquellas cuyos propietarios se acerquen a la edad de jubilación.

Asimismo, estas iniciativas pueden generar externalidades positivas, como el turismo rural y el lacteoturismo. Al igual que en el sector del vino, estas actividades pueden convertirse en fuentes complementarias de ingresos para todos los implicados en el proceso. Además, sirven como herramientas promocionales para la comercialización e incluso la venta internacional del producto³⁶. Un aumento en la demanda podría revalorizar el precio y hacer que las explotaciones sean más rentables, atrayendo así a más personas al sector y asegurando el relevo generacional.

En este contexto humano, la actividad ganadera desempeña un papel cultural significativo. La ganadería, y en particular la cría de la oveja canaria autóctona está profundamente ligada al modo de vida en territorios como Gran Canaria y El Hierro. En ambos lugares, las características geográficas crean microclimas específicos que configuran un paisaje particular y han dado lugar a costumbres ancestrales en las Islas Canarias. Entre los elementos del patrimonio cultural asociados a estas actividades ganaderas se encuentran prácticas como el pastoreo, la trashumancia y la trasterminancia, el ordeño manual del ganado, y la posterior elaboración artesanal de quesos, que en algunos casos incluye la maduración en cuevas. Estas tradiciones reflejan una profunda conexión entre la comunidad, el entorno natural y la historia de la región, cuyos recursos deben ser aprovechados para incrementar el valor percibido de los productos.

Los sistemas de explotación ganadera en El Hierro incluyen el semi-intensivo, el extensivo, la trashumancia y la trastermitancia (véase figura 1). Esta última se distingue de la trashumancia en que, aunque el ganadero traslada su ganado a distintas áreas de pasto en diferentes localidades por movimientos estacionales y monta instalaciones portátiles para el ordeño (una vez al día), mientras su

³⁶ JORGE-MARTÍN, R., y FERNÁNDEZ PORTELA, J., “Enoturismo como elemento de promoción y venta en las Rutas del Vino de España en Castilla-La Mancha”, en *Investigaciones Geográficas (España)*, 82 (2024b).

domicilio permanece fijo. Algunos terrenos mancomunados han favorecido la práctica de estos desplazamientos de corto recorrido.

Figura 1. Trastermitancia ovina (El Hierro, Islas Canarias), 2024.



Fuente: imagen cedida por el ganadero

La oveja autóctona canaria tiene una vida productiva de aproximadamente seis años y se caracteriza por una morfología distintiva. Presenta una cabeza con perfil frontonasal rectilíneo o subconvexo, tamaño proporcional al volumen corporal, y lana que generalmente llega hasta la línea de las órbitas. La cara está desprovista de lana, tiene orejas grandes y ligeramente caídas, y sus extremidades están bien aplomadas, en armonía con el cuerpo. Su vellón exhibe una gran variedad de colores, desde el beige hasta el negro, con tonos marrones y, en ocasiones, más de un color en cada animal. La oveja canaria mide entre 65 y 70 cm de altura y pesa entre 50 y 60 kilos. Es una especie muy rústica, capaz de adaptarse tanto a condiciones áridas como húmedas³⁷. A diferencia del ganado caprino, que prefiere zonas desérticas, barrancos y áreas costeras, la oveja canaria se adapta mejor a climas fríos y espacios abiertos, donde produce más leche (véase figura 2). Como señaló el ganadero Pablo en una entrevista, “muchas veces en verano tengo que permanecer hasta las dos de la madrugada junto al ganado porque es cuando mejor come, con el frío”. Además, esta oveja se adapta perfectamente a tierras volcánicas y marginales, y muestra una gran resistencia a enfermedades como la *brucelosis melitensis*.

³⁷ VARIOS, “Estudio para la caracterización de la raza ovina...”, o.c.; FEDERACIÓN DE CRIADORES DE LA RAZA OVINA CANARIA: <https://ovejacanaria.webgescan.com/> (s.f.).

Figura 2. Oveja autóctona canaria pastando en espacios abiertos en San Andrés (El Hierro), 2024.



Fuente: los autores.

El uso principal de la oveja autóctona canaria es la producción de leche, aunque también se utiliza para la producción de carne y, en menor medida, de lana. Su leche es fundamental en la elaboración de quesos puros de oveja o mezclados con leche de cabra, como es común en El Hierro, donde los quesos se producen con una mezcla de leche de oveja (5%), cabra (85%) y vaca (10%). Aunque la proporción de leche de oveja es menor, aporta características especiales en cuanto a grasa y proteínas, muy apreciadas por la industria láctea y quesera. Estos quesos, de pasta prensada, presentan distintos grados de maduración -fresco, tierno, semicurado o curado- y algunos de ellos se curan en cuevas naturales, siguiendo métodos artesanales tradicionales. Además, aunque en menor medida, la leche del ganado herreño se utiliza para la elaboración de dulces, como la quesadilla, cuya comercialización está en auge. Las industrias han establecido acuerdos con ganaderos locales para asegurar el suministro de leche, tendencia que subraya la importancia del origen de la materia prima para valorizar los productos bajo marcas locales, lo que no solo aumenta la demanda y mejora los precios en los mercados, sino que también contribuye a atraer turismo.

4.2. Caracterización de la explotación de Pablo

Este apartado se ha elaborado a partir de una entrevista personal con Pablo, realizada en el término municipal de San Andrés, en El Hierro (Islas Canarias)³⁸. Además, se han utilizado datos recogidos mediante un formulario escrito a través

³⁸ ARIZKUN, P., Entrevista personal realizada en San Andrés (Isla de El Hierro), 4 de agosto de 2024.

de comunicaciones telefónicas y sucesivas correspondencias escritas entre julio y septiembre de 2024, así como información obtenida de las publicaciones en la cuenta de Instagram de Pablo, “Arizkun”³⁹.

La explotación de Pablo es una explotación ganadera de ovino en el término de San Andrés dedicada principalmente a la producción de leche para la industria quesera mediante el pastoreo de trastermitancia, caracterizada por movimientos estacionales de corto recorrido.

El titular de la explotación es Pablo, un Ingeniero Técnico Agrícola de 47 años, tinerfeño formado en la Universidad de La Laguna (Tenerife). Hace 15 años, se trasladó a la isla de El Hierro, en la provincia de Tenerife, con el objetivo de dedicarse a su pasión: la actividad ganadera, en la que trabaja como único empleado. El propósito de Pablo no es ganar mucho dinero, sino obtener un salario mensual digno, aunque los ingresos varíen según la temporada. Para él, más que un negocio, esta actividad representa su medio de vida, una labor que disfruta y en la que se desempeña con destreza, ya que el trabajo en el campo exige un alto nivel de profesionalismo y conocimiento.

En este tiempo la actividad ganadera ha sido siempre su principal y única actividad, alternando ganado caprino como ovino, dependiendo de las coyunturas económicas y de la disponibilidad de terrenos para pastos. Al igual que hay terrenos agrarios más propensos para cereales, hortalizas o para olivar o viñedo, y habiendo diferencias incluso dentro de una categoría de cultivo como las distintas variedades de uva más propicia que otras dependiendo de las condiciones geográficas, en el caso de las explotaciones ganaderas extensivas (donde el ganado pasta y no está solo estabulado) ocurre lo mismo determinando las condiciones geográficas, climatológicas e incluso de flora circundante qué ganado es el más favorable para cada terreno sin forzar la adaptación de estos al medio para que el animal y el entorno tengan esa unión que permite la sostenibilidad del medio y la economía.

El caso de la industria quesera en la isla de El Hierro, que para su elaboración requiere una mezcla de tres tipos de leche (cabra, vaca y oveja), constituye un ejemplo destacado para su estudio. A pesar de su reducido tamaño en comparación con las islas capitalinas de Tenerife o Gran Canaria, la diversa geografía de El Hierro permite adaptar las diferentes cabañas ganaderas a las zonas más adecuadas según las condiciones climáticas, orográficas y la flora local. Esta última es especialmente relevante para la alimentación del ganado, ya que su dieta se basa principalmente en pastos, con solo aportes puntuales de piensos. Además

³⁹ Cuenta de Instagram @arizkun: <https://www.instagram.com/arizkun/>

de ser costoso, el uso exclusivo de piensos haría que se perdieran las características diferenciadoras de la leche. El pastoreo, que permite el movimiento natural de los animales, contrasta con el ganado estabulado y aporta beneficios tanto para el bienestar del ganado como para la calidad de los productos obtenidos. Esta alimentación hace que la calidad de la leche sea excelente para mantener la esencia del queso herreño del que, si se prescindiera de esos pastos para los animales y criados en semilibertad, se obtendría un producto estándar sin elementos diferenciadores territoriales que hacen al producto diferente además de un proceso de elaboración distintivo. Es por esta razón que existe un vínculo inseparable entre el valor añadido de los productos agroalimentarios traducido en demanda y precios sostenibles en los mercados y, por otro lado, la producción de las materias primas originarias de un territorio modo de producción concreto. Ambos se necesitan mutuamente. Los buenos precios de los productos en el campo los determina la demanda del mercado, y la demanda del mercado de los productos elaborados viene determinada de la puesta en valor de los elementos territoriales que proveen esta materia prima indispensable.

Además, tanto los productores (ganaderos o agricultores) como los elaboradores y comercializadores (industria transformadora) se benefician no solo de la promoción y venta de sus productos mediante la valorización de los recursos territoriales, sino también de externalidades positivas, como el turismo. Este sector requiere la interacción entre el ámbito agrario-ganadero y el industrial para desarrollar una actividad terciaria sostenible, ya que ambos son fundamentales en la cadena de valor. Esto contrasta con el turismo de sol y playa, que en gran cantidad de casos no precisa de mano de obra cualificada, ni de alimentos de la zona, etc. Además, este tipo de turismo conlleva el riesgo de que los ingresos generados se repatrien a las empresas matrices en otros países, lo que aumenta la posibilidad de deslocalización de la industria si surgen mejores condiciones en otros lugares, debido a la falta de arraigo territorial.

En el caso de Pablo, su cabaña ganadera está compuesta de 70 ovejas de raza autóctona canaria. A diferencia de los cultivos permanentes como el viñedo, el ganadero puede aumentar o disminuir el número de cabezas de ganado dependiendo de aspectos externos que no se pueden controlar, pero sí adaptar. El caso de Pablo es un buen ejemplo, pues este año ha descendido el número de ovejas por haber atravesado unos años climatológicos adversos. Con la estabilización reciente de la climatología, que ha reducido la sequía y mejorado las condiciones del terreno para soportar una mayor carga animal por hectárea, y gracias al buen precio de la leche y la creciente demanda por parte de la cooperativa elaboradora de quesos, ha decidido aumentar su ganado para los próximos años. Para ello, ha adquirido nuevos carneros de raza autóctona canaria en la isla de Gran Canaria, procedentes de una destacada ganadería a

través de la Asociación de Criadores de raza Ovina Canaria de El Hierro (ACROC) y la Federación Regional de Criadores de raza Ovina Canaria (FECROVICAN). Expresa su agradecimiento al Ayuntamiento de Valverde y al Gobierno de Canarias por su apoyo y colaboración en este proceso. El aumento de la cabaña ganadera de ovejas se llevará a cabo mediante métodos propios, al permitir que las corderas jóvenes se desarrollen. En un período máximo de dos años, estas corderas podrán convertirse en ovejas reproductoras y productoras de leche.

Pablo es consciente del número máximo de animales que puede atender -labores de ordeño, pastoreo (con la incalculable compañía y ayuda de su “dos lobitos herreños (Compañero y Bimba)”- (véase figura 3), que tiene que estar en consonancia con los ingresos que necesita para mantener viable a la explotación ganadera y sacarse un sueldo después de cubrir gastos. Los principales ingresos provienen de la venta de leche que actualmente (año 2024) está a 1,06 euros el litro de leche, importe superior al precio de la leche de cabra y vaca que están en 0,76 euros y 0,30 euros respectivamente. Obviamente la leche de oveja es la más cotizada pero también la que menos litros da de los tres animales mencionados siendo necesarios en torno a 70 ovejas en producción para obtener 100 litros de leche al día. Esta cifra de producción depende también del número de crías parideras que se tenga al año, siendo 1 cría al año lo ideal para mantener una producción de leche alta, aunque las ovejas pueden llegar a dar hasta 2 parideras al año lo que no es aconsejable para la obtención de leche y sí cuando la ganadería se dedica solamente a la producción de carne. De igual modo el número de corderos que pare una oveja de leche depende la producción siendo lo ideal 1 cría, pero en ocasiones paren 2 corderos. La venta de corderos también supone unos ingresos importantes anuales para Pablo. Tanto es así, que es costumbre echarles el carnero a las hembras para que coincida con la paridera antes del 1 de noviembre, que es el Día de los Santos y cuando se pagan, desde esa fecha en adelante, los pastos a los propietarios de los terrenos por donde pastan las ovejas. Pablo comenta que con los ingresos de venta de corderos casi se cubren los gastos del arriendo de los pastos anuales. Tras el periodo de paridera, comienza la fase de ordeño de las ovejas, que se extiende hasta el verano, lo que permite obtener ingresos adicionales significativos gracias a la venta de leche durante varios meses.

La disponibilidad de estos pastos es una limitación para la ganadería. En ocasiones es la principal barrera de entrada al negocio pues en muchas ocasiones los pastos son entregados a gente oriunda de la zona conocida, por amistades, siendo difícil a ganaderos como Pablo que proviene de otra isla que le dejen a él y no a otro los pastos. Además, Pablo comenta que el ganado vacuno es un problema para él pues las explotaciones ganaderas de vacas necesitan

muchísimo más terrero de pastos, calculando él que con lo que necesita una explotación de vacuno pueden sobrevivir varios pastores de ovejas.

Figura 3. “Lobitos herreños” de Pablo (El Hierro, Islas Canarias), 2024.



Fuente: imagen cedida por el ganadero.

Además de los ingresos principales obtenidos por la producción de leche y la venta de corderos, las pequeñas explotaciones ganaderas, como la de Pablo, dependen de una gestión eficiente de diversas ayudas para su sostenibilidad, a diferencia de las grandes explotaciones agrícolas y ganaderas que se benefician de las ayudas de la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea. Estas pequeñas explotaciones pueden acceder a subsidios municipales, autonómicos, y ayudas por la cría de ganado, como cuando ellos mismos lo llevan al matadero. Pablo destaca que gestionar adecuadamente estas ayudas es tan crucial como el propio negocio. Como ejemplo, menciona el caso de una compañera que, por desconocimiento, estaba pagando una cuota de autónomos superior a la que le correspondía debido a la falta de especialización de sus gestores. Aunque algunas oficinas, como las de Extensión Agraria de la Consejería, intentan asistir a estos pequeños ganaderos, especialmente aquellos ubicados en las islas menores que enfrentan desventajas adicionales, la burocracia sigue siendo una barrera significativa, al igual que el limitado acceso a la tierra.

En este sentido, resulta interesante considerar que los ganaderos que crían un tipo específico de ganado, o incluso varios tipos como ovejas, cabras y vacas, a menudo comparten características similares en sus métodos de explotación. Por ello, la creación de alianzas estratégicas dentro de un marco de colaboración puede ser altamente beneficiosa. Estas alianzas permitirían explotar y maximizar el potencial de las relaciones de cooperación, aprovechando el valor añadido del territorio, como ejemplifica la participación de Pablo en este ámbito. La formación de estas alianzas debe seguir un proceso estructurado: primero, decidir el deseo de colaborar; luego, definir el tipo de alianza que mejor se ajuste a

la oportunidad de negocio; a continuación, poner en marcha la alianza y desarrollar el proyecto; y finalmente, evaluar la continuidad a largo plazo para adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno⁴⁰. En el sector agrario, aunque la colaboración es común en las fases de producción, a menudo se descuidan otras fases importantes, como las comerciales y de marketing, lo que subraya la necesidad de un enfoque más integral en las alianzas.

Actualmente, Pablo participa activamente en dos organizaciones. La primera es la Asociación de Criadores de la Raza Ovina Canaria de El Hierro, cuyo objetivo, al igual que el de la federación regional, es garantizar la conservación de la oveja canaria. Esta raza autóctona está catalogada como de protección especial en el Catálogo Oficial de Razas de Ganado de España y está considerada amenazada según el Real Decreto 45/2019. El mantenimiento y el incremento del número de ovejas y ganaderos no solo benefician al sector, sino que también contribuyen a preservar el arraigo cultural asociado a esta actividad. La segunda es la Cooperativa SCL Ganaderos de El Hierro donde lleva la leche y de las que es socio al igual que otros 11 de ovejas, 29 de cabras y 2 de vacas (los socios retirados figuran como socios eméritos), intentan ayudar al ganadero que les provee de leche. En este sentido, proporcionan a Pablo un tanque de leche para su refrigeración que recogen cada dos días. No obstante, últimamente las nuevas normativas de sanidad están siendo de impedimentos en explotaciones como la suya al tener que hacer una inversión para hacer un cerramiento de las ovejas durante el ordeño (portátil) (véase figura 4), el tanque donde se conserva la leche, aunque no es un requisito en sí mismo, tiene que estar en un sitio accesible para el camión de recogida de leche que no puede entrar por caminos pequeños, y más en el caso de estas explotaciones itinerantes que se van moviendo por las diferentes localidades en busca de pastos, y es allí donde se ordeñan. La naturaleza perecedera de la leche impone a Pablo un tiempo limitado para transportar la leche desde el lugar de ordeño, donde se encuentran las ovejas, hasta el tanque de refrigeración y recogida. Este proceso es crucial para prevenir la proliferación de bacterias en el producto. No obstante, no existe riesgo sanitario, ya que la leche se analiza con frecuencia para asegurar que cumpla con los parámetros de calidad y seguridad adecuados. Además, un inconveniente adicional es que la normativa establece que el ordeño no puede realizarse en el mismo lugar donde las ovejas duermen, lo que requiere una planificación cuidadosa del proceso de ordeño

Aparte de la delicada tarea del ordeño, el pastoreo de ganado conlleva responsabilidades civiles. Por ejemplo, cuando las ovejas pastan en áreas

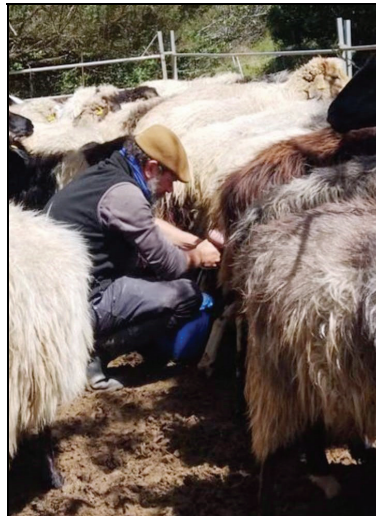
⁴⁰ CARNICER SOSPEDRA, D.; MARTÍNEZ CHÁVEZ, M., y MORALES LÓPEZ, N., *Alianzas inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones. Guía práctica para su gestión integral*, Madrid, McGraw-Hill, 2021.

abiertas cercanas a sembrados o huertas de papas, existe el riesgo de que causen daños, lo que obligaría a Pablo a pagar una multa. Por ello, debe ser especialmente cuidadoso cuando no está presente para vigilar a sus ovejas. Como medida preventiva, ha equipado a sus ovejas con collares GPS para conocer su ubicación en todo momento.

Además de estos gastos, existen barreras de entrada como la cuota mínima de 200 euros para convertirse en socio de la cooperativa, aunque esta no requiere una cuota anual. Pablo también necesita mantener un remanente de dinero, ya que, aunque la cooperativa factura la leche mensualmente, los pagos se realizan cada dos meses. Según Pablo, los gastos habituales son manejables, siempre y cuando haya suficiente hierba en el campo debido a las lluvias. Sin pasto adecuado, especialmente en verano, las ovejas se alimentan mal, lo que puede afectar a las parideras. Si las ovejas no paren, no hay leche para ordeñar ni vender, lo que él considera el principal desafío de su actividad.

Finalmente, al preguntarle sobre el relevo generacional en la zona, Pablo expresa un gran pesimismo, considerándolo casi imposible. Menciona el caso de un ganadero fallecido cuyas ovejas fueron compradas por otro ganadero de otra isla, y otros ejemplos de jóvenes que intentaron entrar al negocio mediante subvenciones, pero se vieron obligados a devolver el dinero por problemas administrativos, lo que desalentó a otros interesados.

Figura 4. Ordeño manual tradicional de oveja canaria (El Hierro, Islas Canarias), 2024.



Fuente: imagen cedida por el ganadero.

V. CONCLUSIONES

La supervivencia de las pequeñas explotaciones en el sector agrario depende en gran medida del relevo generacional. Estas explotaciones, tanto agrarias como ganaderas, constituyen la base del sector agroalimentario, en particular en lo que respecta a los productos de calidad diferenciada. La cadena de valor de estos productos abarca desde el productor en origen hasta el consumidor final en los mercados, pasando por la industria transformadora, la distribución y las industrias auxiliares vinculadas. Además, estas explotaciones son un pilar clave para la sostenibilidad del medio rural, tanto en sus dimensiones naturales como culturales, y contribuyen al desarrollo de externalidades positivas, como el turismo, en el entorno geográfico donde se lleva a cabo la actividad. La actividad agroalimentaria en España, que incluye al sector primario, incrementa su relevancia año tras año, como lo reflejan los indicadores económicos y de empleo. Sin embargo, este crecimiento contrasta con una creciente preocupación e incertidumbre en torno al relevo generacional en la mayoría de las regiones agrarias. A pesar de su importancia económica, la continuidad de estas explotaciones está amenazada por la falta de sucesión adecuada, lo que genera inquietud sobre el futuro del sector.

Esta investigación destaca el valor añadido territorial como una posible solución para garantizar la supervivencia de las explotaciones agrarias y frenar la crisis del relevo generacional. El relevo generacional es tan crucial en este proceso que, de no llevarse a cabo, podría llevar a la desaparición de la actividad agraria en su conjunto. Este relevo puede ocurrir de dos maneras: a través de la sucesión intrafamiliar o mediante la adquisición externa de la explotación; o bien, mediante la creación de nuevas explotaciones por parte de agricultores o ganaderos que se incorporen al sector.

En ambos escenarios, la falta de incorporación de nuevo talento -ya sea a través de la sucesión familiar o de la creación de nuevos negocios- o el abandono de la actividad, ya sea por la falta de descendencia o por la retirada de aquellos que se han incorporado recientemente, representan problemas de gran trascendencia en términos económicos, sociales, patrimoniales, culturales e incluso medio-ambientales. La continuidad del relevo generacional no solo asegura la preservación de las actividades tradicionales del sector primario, sino que también facilita la innovación, contribuyendo a la modernización y sostenibilidad del sector.

El subsector ganadero, crucial para el sector alimentario, se enfrenta a este reto del relevo generacional. En esta investigación se tomó como estudio de caso la ganadería ovina autóctona de Pablo, un emprendedor con formación universitaria en agronomía, ubicado en la isla de El Hierro (Islas Canarias),

quien suministra materia prima, principalmente leche, a la industria quesera herreña. Este caso ejemplifica de manera notable los desafíos actuales relacionados con el relevo generacional en el ámbito ganadero, al tiempo que plantea una posible solución para promover esta transición más allá de las simples ayudas económicas: el aprovechamiento del valor añadido territorial, como herramienta clave para asegurar la sostenibilidad a largo plazo de las pequeñas explotaciones del sector primario. El Hierro, con sus abundantes recursos territoriales tanto tangibles como intangibles, que todavía no han sido capitalizados por completo, ofrece una base sólida para generar valor añadido territorial, lo que a su vez favorece el desarrollo de externalidades positivas, como el turismo sostenible. Este enfoque no solo contribuye a la preservación de las actividades económicas tradicionales, sino que también garantiza la continuidad y adaptabilidad de las explotaciones ante futuros desequilibrios provocados por cambios ambientales o socioeconómicos, problemas que ya han afectado negativamente a otras regiones. Por tanto, la generación de valor añadido territorial no solo impulsa el relevo generacional, sino que también fortalece el tejido económico y social, asegurando la viabilidad del sector primario en un contexto cambiante.

Esta investigación ha identificado, a través del estudio de caso de la ganadería ovina en la isla de El Hierro (explotación de oveja autóctona canaria gestionada por Pablo), la aplicación práctica de la utilización del valor añadido territorial como una solución eficaz para mitigar los factores que obstaculizan el relevo generacional. Entre estos factores, previamente señalados en el desarrollo teórico de la investigación, destacan: la falta de rentabilidad de las explotaciones, las dificultades para acceder a la tierra, la percepción social negativa del sector primario y la excesiva carga burocrática.

La alta calidad de la leche producida por las ovejas de Pablo se explica por varios factores: la raza autóctona de los animales, la alimentación obtenida de la vegetación singular de los parajes que recorren durante el pastoreo de trasterminancia, el método tradicional de ordeño, que se realiza en condiciones naturales y libres de estrés, y el esmero con el que Pablo cuida de su ganado. Estos aspectos justifican la alta demanda de su leche por parte de la Cooperativa SCL Ganaderos de El Hierro. Esta cooperativa, al comercializar el queso, destaca sus elementos territoriales -como la geografía, la historia y el modo de producción- lo que incrementa la demanda del producto y, con ello, su precio de venta. Este aumento de valor permite a la cooperativa pagar precios más favorables a Pablo por el suministro de leche, lo que contribuye a la rentabilidad de su explotación y hace más atractiva la actividad para la incorporación de nuevos ganaderos.

El acceso a medios productivos claves, como la tierra para el pastoreo de sus ovejas, fue uno de los principales desafíos que Pablo tuvo que enfrentar.

Su profesionalismo, seriedad en el trabajo y sólidas redes de contacto fueron esenciales para conseguir suficientes pastos para su ganadería. Desde el principio, Pablo era consciente de que no podía permitirse económicamente la compra de grandes extensiones de terreno, y además no deseaba optar por una explotación intensiva estabulada. Por ello, optó por arrendar pastos que, a lo largo del año, cumplen otras funciones, lo que reduce significativamente su coste, lo que hace que el coste de estos pastos no tenga que sustentar las plusvalías de estos terrenos. Entre los terrenos que utiliza se incluyen tierras comunales, zonas forestales y campos cuya vegetación es aprovechable tras la vendimia, en el caso de los viñedos, o tras la cosecha de otros cultivos leñosos, como los almendros. Además, el pastoreo de sus ovejas ofrece beneficios adicionales para los propietarios de estos terrenos, ya que, en áreas boscosas, el pastoreo ayuda a controlar el crecimiento de forraje inflamable, mientras que en los viñedos y otros cultivos evita el uso de productos químicos o la necesidad de laboreo para eliminar la maleza. En este sentido, lo que podría haber sido una limitación para el emprendimiento de Pablo -el acceso a la tierra- se transforma en una oportunidad tanto para él como para los dueños de los terrenos. Por otro lado, la ganadería ovina, al ser poco agresiva con el entorno natural, contribuye al mantenimiento sostenible de la vegetación, reduciendo el riesgo de incendios forestales y apoyando el equilibrio ecológico de las zonas donde se practica.

La percepción negativa del sector primario entre la población, así como la búsqueda de respuestas a cuestiones como de qué manera atraer a los jóvenes para trabajar en este sector o si la formación como agricultores o ganaderos tiene futuro, son desafíos que Pablo enfrentó antes de dedicarse a su actividad ganadera. Además, la conciliación de la vida agraria con la vida social y el ocio en las sociedades actuales es otro reto importante. Pablo se formó en un entorno urbano, en la ciudad universitaria de La Laguna, en Tenerife, y fue precisamente su formación agraria lo que lo impulsó a emprender en este sector. Por lo tanto, la oferta de programas de formación agraria, tanto a nivel de Formación Profesional como universitario, resulta crucial para promover el relevo generacional. La decisión de Pablo de cambiar la ciudad por el campo estuvo influida por factores como la posible rentabilidad y viabilidad de su proyecto, debido a la alta demanda de leche y los precios favorables. Asimismo, el entorno ecológico y paisajístico de la isla de El Hierro, con su rica flora y fauna, y la oportunidad de disfrutar del pastoreo en contacto con la naturaleza, acompañado de sus “lobitos herreños”, contribuyeron positivamente a su elección de vida. Además, la posibilidad de participar activamente en la comunidad, desempeñándose como secretario de la Sociedad Cooperativa Láctea de Ganaderos de El Hierro (elaboradora de quesos) y colaborando como vicepresidente en la Asociación de Criadores de Raza Ovina Canaria de El Hierro (ACROC), le permite mantenerse dentro de un entorno social enriquecedor. En resumen,

el caso de Pablo ofrece claves valiosas sobre cómo mejorar la percepción del sector primario, demostrando que, con la formación adecuada, un entorno atractivo y la integración en la vida comunitaria, el sector puede ser tanto viable como atractivo para las nuevas generaciones.

Por último, para poder continuar con su actividad, Pablo ha tenido que enfrentarse, y sigue enfrentándose, a la excesiva burocracia que caracteriza al sector, la cual a menudo trata a las pequeñas explotaciones con los mismos requisitos que a las grandes, pese a la evidente diferencia en recursos. La formación académica de Pablo, que bien podría haber sido de Formación Profesional, le ha preparado para gestionar tanto su explotación ganadera como los trámites administrativos diarios, dotándole de las herramientas necesarias para afrontar estos desafíos. Además, su actitud proactiva le ha permitido mantenerse informado sobre las diversas ayudas disponibles, muchas de ellas diseñadas para pequeñas explotaciones y con una carga burocrática menor. Esta habilidad para moverse en el complejo mundo de los trámites administrativos ha sido clave para su éxito. A ello se suma su capacidad para colaborar con otros ganaderos, asociaciones y cooperativas agroalimentarias, así como su buen trato con las administraciones locales, lo que facilita considerablemente su labor y le permite sortear los obstáculos burocráticos de manera más eficiente.

Todos estos aspectos, que se han tratado mediante la aplicación práctica del valor añadido territorial como una solución eficaz para mitigar los factores que obstaculizan el relevo generacional en la explotación de Pablo, deberían ser valorados por los organismos e instituciones involucradas. Por su parte, Pablo utiliza su cuenta de Instagram para publicar regularmente historias que destacan tanto la actividad ganadera como el valor del territorio, promocionando y resaltando los elementos territoriales que aportan valor tanto a la propia actividad como a la posterior comercialización de los quesos herreños producidos por la cooperativa. Este enfoque no solo fortalece la actividad ganadera, sino que también genera un entorno favorable para externalidades positivas, como el fomento del turismo sostenible.

El estudio de caso sobre la ganadería ovina destinada a la producción de queso en El Hierro (Islas Canarias), a pesar de la limitación inherente a centrarse en un único caso, ha proporcionado claves fundamentales para enfrentar el desafío de la supervivencia agraria y el relevo generacional en el sector primario mediante la aplicación del concepto de valor añadido territorial. Además, el estudio sugiere la posibilidad de postularse para una figura de calidad diferenciada, aprovechando los abundantes recursos territoriales disponibles. Dicha distinción podría actuar como una marca paraguas, facilitando la consolidación de esta industria y promoviendo la incorporación de nuevas iniciativas.

Este análisis abre nuevas líneas de investigación para abordar problemas detectados durante el trabajo de campo, como la avanzada edad de otros compañeros de Pablo, cercana a la jubilación, sin que esté garantizado el relevo generacional, ya sea interno o externo. Asimismo, permite explorar otras regiones -agrarias, ganaderas o pesqueras- con el objetivo de cuantificar el impacto del valor añadido territorial en la solución del relevo generacional, así como en la sostenibilidad del sector y el desarrollo de las áreas rurales.

VII. BIBLIOGRAFÍA

- ALFONSO SÁNCHEZ, R., y ANDREU MARTÍ, M. P., (Dir.) *Relevo generacional en cooperativas y sociedades laborales*, Pamplona, Editorial Aranzadi, 2024.
- ARMADA PACHECO, J. M., y MUÑOZ GUTIÉRREZ, L., “Oportunidades del uso de las herramientas de inteligencia comercial en empresas exportadoras de mates burilados. Caso de estudio: Anexo Cochas Chico hacia el mercado de Estados Unidos-2022”, en *E-Revista Multidisciplinaria Del Saber, I*, e-RMS01172023 (2023):
<https://doi.org/10.61286/e-rms.v1i.36>.
- ARMESTO LÓPEZ, X. A., y GÓMEZ MARTÍN, M. B., “Actividades agrarias y turismo de nieve en el Pirineo Occidental”, en RUIZ PULPÓN, A. R.; SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. A., y PLAZA TABASCO, J. (Eds.) *Treinta años de Política Agraria Común en España: Agricultura multifuncionalidad en el contexto de la nueva ruralidad*, Ciudad Real, Asociación de Geógrafos Españoles (Grupo de Geografía Rural), Óptima, 2016, pp. 473-485:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6274406>.
- ASOCIACIÓN DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES, *Manifiesto Abordar el Reto Demográfico, Hacer frente a la Despoblación*, Valladolid, AGE y Colegio de Geógrafos de España, 2018:
<https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2018/12/MANIFIESTO-Despoblacion-AGE-y-Colegio-de-Ge%C3%B3grafos.pdf>.
- ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, <https://www.asociacionadr.org/Hierro/ganaderia.html>, 2024.

- BARAJA RODRÍGUEZ, E.; HERRERO LUQUE, D., y MARTÍNEZ ARNÁIZ, M., “Política Agraria Común y despoblación en los territorios de la España interior (Castilla y León)”, en *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, 33 (2021) 151-182:
<https://recyt.fecyt.es/index.php/AGER/article/view/93171>.
- BARAJA RODRÍGUEZ, E.; HERRERO LUQUE, D., y MARTÍNEZ ARNÁIZ, M., “Paisaje y viñedos en la DO Rueda: de la diferenciación a la singularidad”, en *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 98 (2023): <https://doi.org/10.21138/bage.3492>.
- BONILLA RIVERA, S. J., y SOLORZANO, S. S., “De Ecuador a España Análisis de las Estrategias Innovadoras en la Exportación de Sombreros Artesanales en los Años 2018-2023”, en *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8 (4), 3770-3791 (2024):
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12605.
- BONNET, B., “Los primitivos habitantes de Canarias”, en *Revista de Historia (Estudios Etnográficos)*, Tomo II. Año III (1926) 98-104:
<https://mdc.ulpgc.es/files/original/861fa49a8f277fe4a2f59db80d8b1fb4ab4d3fe6.pdf>
- CARNICER SOSPEDRA, D.; MARTÍNEZ CHÁVEZ, M., y MORALES LÓPEZ, N., *Alianzas inteligentes para la transformación competitiva de las organizaciones. Guía práctica para su gestión integral*, Madrid, McGraw-Hill, 2021.
- COLLANTE, F., y PINILLA, V., *¿Lugares que no importan? La despoblación de la España rural desde 1900 hasta el presente*, Zaragoza, Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2019:
<https://catedradespoblaciondpz.unizar.es/wp-content/uploads/2021/03/Lugares-que-no-importan.pdf>
- COLLANTE, F., y PINILLA, V., *La despoblación de la España rural, ¿Una anomalía dentro de Europa?* Documento de Trabajo 2201 de la Sociedad Española de Historia Agraria, 2022:
<https://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/196534>.
- DÍAZ-CUEVA, J. G., y MONTEALEGRE-LOZANO, R. J., “Crisis Internacional de Contenedores en las Exportaciones de Banano desde Ecuador”, en *Economía y Negocios*, 13 (2022) 124-132:
<https://doi.org/10.29019/eyn.v13i2.1008>.

- ESCOBAR ARGUMEDO, M., y MÉNDEZ SÁNCHEZ, A. M., “Diagnóstico situacional para potenciar la internacionalización de las mipymes del sector agroindustrial de Valledupar, Colombia”, en *Revista CEA*, 10 (24) (2024) e2798: <https://doi.org/10.22430/24223182.2798>.
- EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SAN CRISTÓBAL DE LA LAGUNA, Recuperado de la web <https://www.aytolalaguna.es/> el 06/09/2024.
- FEDERACIÓN DE CRIADORES DE LA RAZA OVINA CANARIA: <https://ovejacanaria.webgescan.com/> (s.f.)
- GARRIDO FERNÁNDEZ, F., “El desafío del relevo generacional en el sector agrario”, en *Desarrollo Rural y Sostenible*, 49 (2021) 10-11: <https://digital.csic.es/handle/10261/260713>.
- GOBIERNO DE ESPAÑA, *Respuesta escrita del Gobierno [18 de marzo de 2024]. Expediente 684/002998*, Madrid, XV Legislatura - Registro General, 2024.
- GRUPO FOCAL DE ACCESO A LA TIERRA, *Estudio sobre el Acceso a la Tierra*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba, 2021.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, <https://www.ine.es/>, 2024.
- JEREZ GARCÍA, O., y SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. A., “Consideraciones teórico-metodológicas sobre la identificación de Lugares de Interés Didáctico para la enseñanza del paisaje”, en *REIDICS: Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*, 10 (2022) 75-95: <https://doi.org/10.17398/2531-0968.10.75>.
- JORGE-MARTÍN, R., “Internacionalización y supervivencia exportadora. Un estado de la cuestión”, en *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 55 (2022) 245-268: <https://doi.org/10.54571/ajee.521>.
- JORGE-MARTÍN, R., “The first study on the territorial elements that favor the export survival of agro-food products: the case of Castilla-La Mancha wine (Spain)”, en *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 57 (2024) 427-460: <https://doi.org/10.54571/ajee.620>.

- JORGE-MARTÍN, R., y FERNÁNDEZ PORTELA, J., “Situación y cambios recientes de calidad e internacionalización en la DO Bierzo: el territorio como valor añadido para la supervivencia exportadora”, en *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, 100 (2024a):
<https://doi.org/10.21138/bage.3384>.
- JORGE-MARTÍN, R., y FERNÁNDEZ PORTELA, J., “Enoturismo como elemento de promoción y venta en las Rutas del Vino de España en Castilla-La Mancha”, en *Investigaciones Geográficas (España)*, 82 (2024b):
<https://doi.org/10.14198/INGEO.26191>.
- JORGE-MARTÍN, R., y SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. A., “Diferenciación territorial y exportación: la consideración del paisaje en los Pagos vitivinícolas”, en *RIVAR: Revista Iberoamericana de Agroindustria y Ruralidad*, (en prensa).
- MAUDOS, J., (Dir.) *Observatorio sobre el sector agroalimentario español en el contexto europeo. Informe 2023*, Almería, Cajamar Caja Rural, 2024:
https://www.ivie.es/es_ES/ptproyecto/sector-agroalimentario-espanol-contexto-europeo-informe-2023/
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA y ALIMENTACIÓN, *Datos censales: Raza Ovina Canaria*, (2023):
<https://www.mapa.gob.es/es/ganaderia/temas/zootecnia/razas-ganaderas/razas/catalogo-razas/ovino/canaria/default.aspx>.
- MOLINA DE LA TORRE, I., *La despoblación en España: Un análisis de la situación. Informe Comunidades Autónomas 2018*, Barcelona, Observatorio de derecho público IDP, 2019:
https://idpbarcelona.net/docs/public/iccaa/2018/despoblacion_2018.pdf.
- MOLINERO, F., y ALARIO, M., *Una mirada geográfica a la España rural*, Madrid, Revives, 2022.
- RAMOS MELO, J. J., y GONZÁLEZ DEL CAMPO, P., *Guía de Ecoturismo de la Reserva de la Biosfera de El Hierro*, El Hierro, Cabildo Insular de El Hierro y Birding Canarias S.L.U., 2018:
<http://www.observatorioelhierro.es/wp-content/uploads/2019/06/GUIA-ECOTURISMO-EL-HIERRO.21x21guiaecoturismoES.pdf>.
- RUIZ PULPÓN, Á. R., y MARTÍNEZ SÁNCHEZ-MATEOS, H. S., “Accesibilidad y procesos de despoblación rural: propuesta metodológica

en Castilla-La Mancha (España)”, en *Cuadernos Geográficos*, 61 (2022) 5-23: <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v61i1.22409>.

- SECRETARIA GENERAL DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN, *Estrategia de relevo generacional*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, 2022:
https://www.mapa.gob.es/es/pac/pac-2023-2027/estrategia-de-relevo-generacional_tcm30-626873.pdf.
- SENADO DE ESPAÑA, *Pregunta escrita del Senado [7 de febrero de 2024]. Expediente 684/002998*, Madrid, XV Legislatura - Registro General, 2024.
- SERRANO DE LA CRUZ SANTOS-OLMO, M. A.; CAÑIZARES RUIZ, M. C., y RUIZ PULPÓN, A. R., “Despoblación rural y revalorización de los recursos patrimoniales. Análisis preliminar en el Campo de Montiel (Castilla-La Mancha, España)”, en *AGER: Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural (Journal of Depopulation and Rural Development Studies)*, 34 (2021) 165-197: <https://recyt.fecyt.es/index.php/AGER/article/view/94532>.
- VIDAL DOMÍNGUEZ, M. J., y FERNÁNDEZ PORTELA, J., “El reto demográfico en Castilla y León (España): una región desequilibrada y envejecida poblacionalmente”, en *Perspectiva Geográfica*, 27 (2022) 77-100: <https://doi.org/10.19053/01233769.13195>.
- VARIOS, “Shifting the focus from more-to-more successful generational renewal”, en *Desarrollo Rural y Sostenible* 2020-8 (2020):
https://www.surefarmproject.eu/wp-content/uploads/2020/06/D3.7_English.pdf.
- VARIOS, “El relevo generacional y su importancia para el desarrollo de los territorios rurales”, en *Mediterráneo económico*, 35 (2022) 219-235:
<https://publicacionescajamar.es/wp-content/uploads/2022/03/me-35-el-relevo-generacional-y-su-importancia-para-el-desarrollo-de-los-territorios-rurales.pdf>
- VARIOS, *I Manifiesto sobre el relevo generacional en el sector agroalimentario. Cómo los jóvenes pueden contribuir a dinamizar los entornos rurales*, Bayer Iberia, 2023:
https://www.bayer.com/sites/default/files/Manifiesto%20erres_Relevo_Generacional_Extendido.pdf.
- VARIOS, “Estudio para la caracterización de la raza ovina canaria”, en *Archivos de Zootecnia* (Universidad de Córdoba), 49 (2000) 209-215:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49518630>.

- VARIOS, “Survival of Agro-exporting Companies in the Lambayeque Department, Peru, 2013-2022”, en *LACCEI International Multiconference on Entrepreneurship, Innovation and Regional Development - LEIRD*, (2023): https://laccei.org/LEIRD2023-VirtualEdition/papers/Contribution_202_final_a.pdf.
- VARIOS, “Trazando el camino hacia la internacionalización empresarial”, en *RVG: Revista Venezolana de Gerencia*, 29 (108) (2024) 1758-1775: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.108.18>.